

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Курский филиал

Курская региональная общественная организация
Вольного экономического общества России

Комитет молодежной политики
Администрации Курской области

Общественная Молодежная палата
при Курской областной Думе

МИРОВОЙ ОПЫТ И ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ РОССИИ

Сборник научных работ молодых ученых
по материалам
XX Всероссийской студенческой
научной конференции с международным участием

24-25 марта 2022 года

Курск 2022

УДК 338
ББК 65.290
М 65 ФА-15

Редакционная коллегия:

- Чекед Р.С.* – зам. директора Курского филиала Финуниверситета, почетный работник общего образования Российской Федерации, канд. ист. наук – председатель оргкомитета конференции;
- Евченко А.В.* – старший научный сотрудник Курского филиала Финуниверситета, канд. экон. наук, доц. – зам. председателя организационного комитета конференции;
- Чулакова А.Л.* – доцент кафедры «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины», канд. экон. наук. – зам. председателя оргкомитета конференции, *отв. редактор сборника;*
- Беспарточный Б.Д.* – зав. кафедрой «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины», д-р социол. наук, профессор;
- Воробьев Ю.Н.* – зав. кафедрой «Экономика и финансы» Курского филиала Финуниверситета, канд. экон. наук, доцент;
- Шевякин А.С.* – зав. кафедрой «Менеджмент и информационные технологии» Курского филиала Финуниверситета, канд. экон. наук, доц.

М 65 Мировой опыт и экономика регионов России: Сборник научных работ молодых ученых по материалам 20-й Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием (24-25 марта 2022 года, г.Курск) / Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2022. – 103 с.

ISBN 978-5-907205-55-3

Для обобщения и распространения результатов проводимых научных исследований в сборник включены научные статьи и материалы докладов участников XX Всероссийской студенческой научной конференции с международным участием «Мировой опыт и экономика регионов России» (24-25 марта 2022 года), в которых российские и зарубежные молодые ученые – студенты магистратуры, специалитета и бакалавриата, аспиранты и молодые экономисты-практики из различных сфер бизнеса – исследуют обширный спектр проблемных вопросов социально-экономического развития России и ее регионов, определяют ключевые тренды и особенности текущего момента с учетом актуального мирового опыта.

Сборник адресован студентам и аспирантам, а также всем, кто интересуется проблемами и особенностями формирования новой парадигмы экономического развития в эпоху технологической и социальной трансформации. *Текст печатается в авторской редакции. Авторы и научные руководители несут ответственность за содержание статей и достоверность приведенных в них материалов и сведений, гарантируют отсутствие незаконных заимствований. В случае обнаружения плагиата статья будет ретрагирована, факт плагиата – обнародован.*

ISBN 978-5-907205-55-3

УДК 338
ББК 65.290 М 65

© Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Курский филиал, 2022
© Авторы статей, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Боев Е.И., Михайлов О.В., Дюкарева К.А.</i> АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ЖЕЛЕЗНОГОРСК».....	5
<i>Боев Е.И., Земцева В.С.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ ...	9
<i>Верчук М.О.</i> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.....	14
<i>Волков А.В., Ползунова Н.Н.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ	19
<i>Волков С.В., Маслак А.А.</i> АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИРУЮЩЕЙ СПОСОБНОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ	23
<i>Герасимова Т.Е.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ И ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	27
<i>Гнедкова М.А., Воробьева Е.Р.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ОКР ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ.....	31
<i>Далганов О.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БОЛЬШИХ ДАННЫХ «BIG DATA» В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ РФ.....	36
<i>Демина С.П.</i> ПРОБЛЕМА ЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	39
<i>Иванов А.И.</i> О СОЗДАНИИ ЕДИНОГО ДОКУМЕНТА БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	43
<i>Кульгейко А.Р.</i> РОЛЬ КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ.....	46
<i>Микушова Н.С.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ФОРМЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	49
<i>Осмаева Х.А.</i> ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	53
<i>Писарев Д.И.</i> ПРОБЛЕМАТИКА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	56
<i>Поддубных А.А.</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФИНАНСОВОГО РЫНКА	59
<i>Прокофьева А.С.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОСТИ.....	62
<i>Сайтулаева К.Р.</i> КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	65
<i>Селищева Т.А., Бадыкеев Н.</i> ВКЛАД ИННОВАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	67
<i>Стёпин В.Э.</i> АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	72
<i>Тохунц А.А.</i> СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК ФАКТОР ИНФОРМИРОВАНИЯ И ВЗАИМОВЛИЯНИЯ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА.....	76
<i>Туркова Д.В.</i> ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ (IoT): ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ, РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ В РАЗЛИЧНЫХ ИНДУСТРИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	79
<i>Усенкова А.А., Морозкина С.С.</i> БЕЗОПАСНОСТЬ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	84

Филатова В.В., Меремьянина У.С., Ергалиева Е.В. МАРКЕТИНГОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	87
Шибанова А.А., Комнов А.Д. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ЖУРНАЛЬНО-ОРДЕРНОЙ ФОРМЕ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	91
Шулякова Е.П. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	94
Щербakov Д.Б. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ, УЧЕТА И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ: АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА И КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ.....	97

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ЖЕЛЕЗНОГОРСК»**

*Боев Евгений Иванович, канд. социол. наук, доцент
(e-mail: evgeny-kursk@rambler.ru)*

*Михайлов Олег Викторович, канд. экон. наук, доцент
Дюкарева Кристина Александровна, магистрант*

*Курская академия государственной и муниципальной службы,
г.Курск, Россия*

В статье рассматриваются практики проектного управления сферой образования города Железнодорожска Курской области.

Ключевые слова: образование, система образования, государственная политика, проектное управление, проектная деятельность

Согласно Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2030 года, одним из приоритетных стратегических направлений развития муниципальных образований является обеспечение потребностей человека в области образования, развитие науки и научно-инновационной инфраструктуры, развитие институтов гражданского общества [1].

С данным стратегическим документом корреспондирует Стратегия социально-экономического развития Железнодорожского района Курской области до 2025 года [2]. Согласно данному документу, образовательная политика в городе Железнодорожске является частью социальной политики, ориентированной на обеспечение широкого спектра социальных эффектов.

Среди широкого спектра различных инструментов управления развитием муниципалитетов, в настоящее время значительное внимание уделяется именно проектной деятельности. В Курской области проектная деятельность как инструмент муниципального управления успешно осуществляется на протяжении нескольких лет.

В этот период в значительной степени возросла эффективность муниципального управления, повысился уровень социально-экономического развития территорий, а местное самоуправление в своей деятельности вышло на новый качественный уровень. Повышению эффективности муниципального управления сферой образования как интегральной социальной подсистемой способствует активизация проектной деятельности. Документом, определяющим основные направления развития системы образования городского округа, является муниципальная программа «Развитие образования города Железнодорожска» [3].

Система образования города Железнодорожска включает 15 общеобразовательных, 37 дошкольных и 6 учреждений дополнительного образования детей.

В целях обеспечения высокого качества образования в соответствии с меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития экономики, в 2020 году Управление образования Администрации города Железнодорожска и подведомственные ему муниципальные учреждения решали комплекс стратегических задач, отражающих государственную политику в сфере образования. 1) создание условий для устойчивого развития системы образования города Железнодорожска, повышение качества предоставления образовательных услуг, уровня информированности участников образовательных отношений; 2) обеспечение равных возможностей для получения качественного общего образования на всех его уровнях в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта; 3) развитие системы дополнительного образования и внеурочной деятельности, непрерывной воспитательной работы, внедрение современных моделей успешной социализации детей; 4) создание в городе Железнодорожске новых мест в общеобразовательных организациях в соответствии с прогнозируемой потребностью и современными требованиями к условиям обучения.

Решение вышеперечисленных задач в 2020 году потребовало огромных финансовых вложений. На выполнение мероприятий муниципальной программы «Развитие образования города Железнодорожска» в 2020 году израсходовано 1 498 303,60508 тыс. руб. [4]. Это более половины расходной части бюджета города Железнодорожска. На эти средства осуществляется содержание и ремонт учреждений, приобретаются учебные пособия, средства обучения, организуется доступная и безопасная образовательная среда, выплачивается заработная плата работникам образования.

Мощным финансовым стимулом для модернизации инфраструктуры муниципального образования в 2020 году стало участие города Железнодорожска в национальном проекте «Образование». Общая сумма финансовых средств, поступивших в рамках региональных проектов «Цифровая образовательная среда» и «Успех каждого ребенка» на закупку высокотехнологичного учебного оборудования, составила 38 748,27401 тыс. руб.

В ходе участия в проекте «Народный бюджет» произведена установка уличных осветительных приборов в МОУ «Лицей №5», восстановлена спортивная площадка детского сада №22, произведена замена асфальтового покрытия детского сада №24, заключены контракты на озеленение благоустроенных территорий. В 2020 году МДОУ «ЦРР «Звездочка» – детский сад №8 стал участником государственной программы «Доступная среда».

Учитывая конструктивные особенности здания дошкольного учреждения, в соответствии с Паспортом доступности для маломобильных групп населения, обеспечен доступный вход на территорию, к прогулочным площадкам и вход в здание детского сада, приспособлены 2 групповых блока на первом этаже с установкой поручней и системы информации по пути движения по коридору, доступных для инвалидов. На сегодняшний

день в детском саду созданы все необходимые условия для маломобильных групп населения, а также приобретено специальное оборудование для детей с патологией зрения.

Трём детским садам: № 20, 22, 32 была выделена субсидия из областного бюджета на проведение капитального ремонта муниципальных образовательных организаций в рамках государственной программы Курской области «Развитие образования в Курской области» [5]. Значительные средства удалось направить на модернизацию учебно-методического обеспечения детских садов: приобретение учебников и учебного оборудования, приобретение развивающих игр, игрушек, учебно-наглядных пособий.

В рамках Трёхстороннего соглашения между Администрацией Курской области, города Железнодорожска, Михайловским ГОКОм имени А.В. Варичева ежегодно проводится целый комплекс мероприятий, направленных на модернизацию инфраструктуры образовательных организаций. Это помогает поддерживать необходимые условия для получения качественного образования.

Несмотря на рост показателей доступности и качества образования, развития образовательной инфраструктуры, в настоящее время в сфере образования городского округа имеется ряд актуальных проблем, требующих системного решения: 1) недостаточное количество мест в дошкольных образовательных учреждениях «шаговой доступности» в условиях роста численности детского населения; 2) недостаточное количество мест для детей раннего дошкольного возраста в дошкольных образовательных учреждениях; 3) недостаточно эффективные механизмы поиска и поддержки талантливых детей; 4) низкие темпы интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья в программы дистанционного и инклюзивного образования; 5) наличие второй смены в школах; 6) низкие темпы перевода в электронный формат муниципальных услуг в сфере образования.

Решение обозначенных проблем требует инновационно-ориентированных подходов проектного управления [см. 6; 7; 8]. Достижение поставленных задач позволит модернизировать современную инфраструктуру образования путем реструктуризации сети образовательных организаций, улучшения их материально-технической базы, создания комфортной и безопасной образовательной среды; будет способствовать обновлению содержания образования и внедрению современных образовательных технологий, что, в конечном итоге, позволит повысить качество и доступность образования населению города Железнодорожска.

Список литературы

1. Распоряжение Администрации Курской области от 02.12.2020 № 733-ра «О Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2030 года» [Электронный ресурс] / Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Решение Представительного Собрания Железнодорожского района от 28.11.2016 № 76-3-РС «Об утверждении «Стратегии социально-экономического развития Железнодорожского района Курской области до 2025 года» [Электронный ресурс] / Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Постановление Администрации города Железнодорожска от 31.10.2014 № 2821 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования города Железнодорожска» [Электронный ресурс] / Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Годовой отчет по муниципальной программе «Развитие образования города Железнодорожска» за 2020 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://adminzhel.ru/upload/iblock/4c5/4c52d85cf5920bbe6dcf06b76cf8b4e2.pdf> (дата обращения: 01.02.2022).

5. Постановление Администрации Курской области от 15.10.2013 № 737-па «Об утверждении государственной программы Курской области «Развитие образования в Курской области» [Электронный ресурс] / Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

6. Абрамов А.П., Боев Е.И., Каменский Е.Г., Месропян А.В. «Коррупционное сознание»: от теоретической категоризации к эмпирической верификации // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2012. – № 2 (102). – С. 186-192.

7. Зотов В.В., Боев Е.И., Каменский Е.Г. К проблеме изучения инновационных процессов в современном российском обществе // Известия Курского государственного технического университета. – 2010. – № 1 (30). – С. 118-124.

8. Каменский Е.Г., Боев Е.И. Инновационное развитие информационного общества: современные социоантропокультурные риски // Вопросы культурологии. – 2011. – № 8. – С. 8-12.

9. Каменский Е.Г., Боев Е.И., Кравчук П.Ф. Конфигурация современного образовательного пространства в контексте инновационного развития: актуализация трансдисциплинарного подхода // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2013. – № 4. – С. 211-214.

10. Гуманитарная экспертиза современного состояния системы высшего образования в России/ Сороко Э.М., Буданов В.Г., Асеева И.А., Каменский Е.Г., Боев Е.И., Кравчук П.Ф.// Курск, 2014.

11. Инновационное развитие информационного общества: современные социоантропокультурные риски/ Каменский Е.Г., Боев Е.И.// Вопросы культурологии. 2011. № 8. С. 8-12.

12. К проблеме изучения инновационных процессов в современном российском обществе/ Зотов В.В., Боев Е.И., Каменский Е.Г.//Известия Курского государственного технического университета. 2010. № 1 (30). С. 118-124.

13. Социогуманитарная модель глобализации как интегральное условие развития современной цивилизации/ Боев Е.И.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. № 2 (53). С. 125-130.

14. Актуальные проблемы развития современной России: прикладные исследования/ Новичков В.Е., Каменский Е.Г., Алексеенко А.И., Губарева О.А., Боев Е.И., Абрамов А.П., Килимова Л.В.// коллективная монография: научное издание / Курск, 2008.

15. Особенности внутрихозяйственного планирования затрат в современных условиях/ Черных А.Ю.// В сборнике: Приоритеты системной модернизации России и ее регионов. II Международной научно-практической конференции. 2014. С. 368-372.

16. О роли банков в новой индустриализации/ Куваева Ю.В., Серебренникова А.И., Микроков А.В., Черных А.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 156-161.

17. Экономико-статистическая оценка размеров и структуры резервного фонда зерна в регионе/ Черных А.Ю., Калимов О.В., Кузьбожев Э.Н.// Известия Курского государственного технического университета. 2002. № 1 (8). С. 254-262.

18. Исследование состояния и перспектив развития отечественного рынка зерна/ Черных А.Ю., Калимов О.В.// Известия Курского государственного технического университета. 2001. № 7. С. 190-196.

*Boev Evgeny Ivanovich, Cand. Soc. Sci., Associate Professor
Kursk Academy of State and Municipal Service, Kursk, Russia, (e-mail: evgeny-kursk@rambler.ru)*

*Mihaylov Oleg Viktorovich, Cand. Econom. Sci., Associate Professor
Kursk Academy of State and Municipal Service, Kursk, Russia*

*Dyukareva Kristina Alexandrovna, graduate student
Kursk Academy of State and Municipal Service, Kursk, Russia*

CURRENT DIRECTIONS AND PROBLEMS OF PROJECT ACTIVITY IMPLEMENTATION IN THE EDUCATION SYSTEM OF THE ZHELEZNOGORSK CITY DISTRICT

Abstract. The article discusses the practices of project administration in the education sphere of the Zheleznogorsk city of Kursk region.

Keywords: education, education system, public policy, project administration, project activity

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

*Боев Евгений Иванович, канд. социол. наук, доцент
(e-mail: evgeny-kursk@rambler.ru)*

Земцева Валерия Сергеевна, студент

*Курская академия государственной и муниципальной службы,
г.Курск, Россия*

В статье рассматриваются вопросы совершенствования существующих технологий участия граждан в решении местных вопросов.

Ключевые слова: местное самоуправление, органы власти, имидж власти, транспарентность, гражданское участие

Нестабильность современной социально-экономической, политической, социокультурной среды все больше актуализируют необходимость выстраивания эффективной системы партнерства между властью и населением, расширения форм и технологий участия граждан в управлении общественными процессами, в том числе на муниципальном уровне.

Законодательство предусматривает разнообразные формы общественного участия в принятии решений на местах, однако большинство этих инструментов сегодня не работает. Сегодня легче добиться решения конкретной проблемы, обратив на нее внимание на федеральном уровне, пробиться на прямую линию с президентом, чем участвовать в муниципальных заседаниях. Местное самоуправление как институт публичной власти, наиболее приближенный к гражданам, не может эффективно функционировать без поддержки населения муниципальных образований и иных институтов гражданского общества.

В.И. Васильев указывает, что местное самоуправление в самой общей форме можно определить как рубежный институт взаимодействия гражданского общества и государства [1, с. 114].

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» закрепляет широкий перечень форм участия граждан в решении вопросов местного значения. К ним относятся: местный референдум, муниципальные выборы, сход граждан, территориальное общественное самоуправление (ТОС), публичные слушания, собрания граждан, опрос граждан, обращения граждан в органы местного самоуправления муниципального образования [2]. Рассмотрим их более подробно.

Местный референдум – это голосование граждан Российской Федерации, проживающих в границах одного или нескольких муниципальных образований, по вопросам местного значения.

Муниципальные выборы. Одна из форм, которая активно используется населением. Целью данной формы является избрание выборных должностных лиц. Кроме того, выборы эпизодичны, и это усложняет процесс повседневного взаимодействия местного самоуправления с населением. Причинами отсутствия спроса на данную форму являются высокий уровень недоверия к местным чиновникам, партийным политикам и сотрудникам некоммерческих организаций.

Территориальное общественное самоуправление (ТОС). Как справедливо отмечает Н.В. Торубарова: ТОС – это самая первая ячейка самоуправления, которая может и должна работать вместе с местной властью, а в некоторых вопросах и являться этой властью на местах [3, с. 17].

Обращения граждан в органы государственной и местной власти представляют собой самостоятельный комплексный правовой институт, на основе которого закрепляется право человека и гражданина непосредственно или через представителей обращаться в устной или письменной форме, индивидуально или коллективно в государственные органы и органы местного самоуправления в целях обеспечения реализации и защиты своих прав, свобод, законных интересов.

Собрания граждан. Данная форма закреплена в ст. 29 № 131-ФЗ и представляет собой коллективное обсуждение населением вопросов местного значения [2]. В полномочия таких собраний входит право рассмотрения и решения любых значимых для конкретного муниципалитета вопросов, исключая те, которые относятся к исключительным полномочиям местных органов и должностных лиц. Такие решения носят рекомендательный характер.

Еще одной формой участия граждан в осуществлении местного самоуправления являются публичные слушания и общественные обсуждения. Их назначение заключается в рассмотрении муниципальных правовых актов по вопросам местного значения. Поскольку публичные слушания подразумевают вовлечение в процесс большого количества граждан, для сис-

тематизации мнений и точек зрения, высказываемых населением, следовало бы включить в субъектный состав различных специалистов, экспертов, представителей общественных организаций. Следует отметить, что более широкое применение данного института является необходимым, поскольку он представляет собой форму непосредственной демократии.

Опрос граждан. Данная форма закреплена в ст. 31 № 131-ФЗ, где говорится о том, что опрос представляет собой выявление мнения населения для его дальнейшего учета при принятии решений органами местного самоуправления или должностными лицами. Практика показывает, что данный институт мало реализуется на практике, несмотря на то, что представляет собой выявление непосредственно мнения граждан. Вместе с тем, опрос мог бы стать наиболее эффективной мерой учета точек зрения многочисленных социальных групп.

В качестве примера еще одной новой формы участия граждан в осуществлении местного самоуправления, можно отметить развитие практики инициативного бюджетирования. На необходимость внедрения и развития данной формы указывается в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года. В частности, отмечается необходимость внедрения и обучения механизмам участия граждан Российской Федерации в решении вопросов социально-экономического развития соответствующих территорий на основе широко распространенной в мире концепции партисипаторного (инициативного) бюджетирования.

Активное участие граждан, их энтузиазм способствуют улучшению ситуации в муниципальных образованиях. Но есть ряд проблем, препятствующих активному участию населения в решении вопросов местного значения. Это недостаток знаний, некомпетентность, недоверие к местному самоуправлению, а иногда и просто равнодушие к общему делу.

На сегодняшний день население не в полной мере использует все имеющиеся возможности самоуправления, предоставляемые ему законодательством. Для этого необходимо накапливать положительный опыт автономии в каждом муниципальном образовании. Без освоения такого положительного опыта нет интереса к самоуправлению. Органы местного самоуправления должны проводить постоянную работу, направленную на повышение заинтересованности населения в жизни территории, в том числе в развитии муниципального образования. Для этого необходимо создать условия для участия общественности в разработке, принятии и реализации решений; организовать в муниципалитетах специальные семинары и тренинги, стимулирующие появление групп муниципальных активистов; работать с молодежью; также уделять внимание развитию общественных организаций и объединений детей.

Можно сделать вывод, что граждане имеют значительные права и возможности для осуществления местного самоуправления. Парадокс заключается в том, что большинство граждан даже не подозревают о своих пра-

вах управления муниципальным образованием, возможностях улучшения условий жизни. Повышение социальной активности граждан в решении проблем, возникающих на территории их проживания, акцептация социальной ответственности населением муниципальных образований за свою жизнедеятельность, является важнейшим индикатором развития гражданского общества [см.: 4; 5].

Таким образом, необходимо совершенствовать технологии общественного участия и разработать действенный механизм вовлечения граждан в решение местных вопросов. Для повышения уровня участия населения в местном самоуправлении необходимо планировать и реализовать ряд согласованных действий со стороны органов государственной и муниципальной власти при активном участии граждан в этом процессе. Повышение эффективности местного самоуправления, формирование положительного имиджа власти, ее транспарентности, достижение высокой оценки деятельности органов местного самоуправления являются взаимосвязанными задачами, требующими решения.

Список литературы

1. Васильев, В.И. Еще раз о территориальных уровнях местного самоуправления [Текст] / В. И. Васильев // Журнал российского права. – 2018. – № 1. – С. 110-118.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Торубарова, Н.В. Территориальное общественное самоуправление как современная форма участия населения в осуществлении местного самоуправления [Текст] / Н.В. Торубарова // Государственная власть и местное самоуправление. – 2017. – № 3. – С. 16-18.
4. Зотов В.В., Боев Е.И., Василенко Л.А. Гражданская активность населения в социально-сетевом пространстве региона // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2021. – Т. 11. – № 2. – С. 203-216.
5. Сидельник Д.А., Боев Е.И. Механизмы стимулирования социальной активности населения муниципального образования // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия. Сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции. – Курск, 2021. – С. 301-304.
6. Каменский Е.Г., Боев Е.И. Инновационное развитие информационного общества: современные социоантропологические риски // Вопросы культурологии. – 2011. – № 8. – С. 8-12.
7. Каменский Е.Г., Боев Е.И., Кравчук П.Ф. Конфигурация современного образовательного пространства в контексте инновационного развития: актуализация трансдисциплинарного подхода // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2013. – № 4. – С. 211-214.
8. Гуманитарная экспертиза современного состояния системы высшего образования в России/ Сороко Э.М., Буданов В.Г., Асеева И.А., Каменский Е.Г., Боев Е.И., Кравчук П.Ф.// Курск, 2014.
9. Инновационное развитие информационного общества: современные социоантропологические риски/ Каменский Е.Г., Боев Е.И.// Вопросы культурологии. 2011. № 8. С. 8-12.

10. К проблеме изучения инновационных процессов в современном российском обществе/ Зотов В.В., Боев Е.И., Каменский Е.Г.//Известия Курского государственного технического университета. 2010. № 1 (30). С. 118-124.

11. Социогуманитарная модель глобализации как интегральное условие развития современной цивилизации/ Боев Е.И.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. № 2 (53). С. 125-130.

12. Актуальные проблемы развития современной России: прикладные исследования/ Новичков В.Е., Каменский Е.Г., Алексеенко А.И., Губарева О.А., Боев Е.И., Абрамов А.П., Киимова Л.В.// коллективная монография: научное издание / Курск, 2008.

13. Особенности внутрихозяйственного планирования затрат в современных условиях/ Черных А.Ю.// В сборнике: Приоритеты системной модернизации России и ее регионов. II Международной научно-практической конференции. 2014. С. 368-372.

14. О роли банков в новой индустриализации/ Куваева Ю.В., Серебренникова А.И., Микрюков А.В., Черных А.Ю.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 156-161.

15. Экономико-статистическая оценка размеров и структуры резервного фонда зерна в регионе/ Черных А.Ю., Калимов О.В., Кузьбожев Э.Н.// Известия Курского государственного технического университета. 2002. № 1 (8). С. 254-262.

16. Исследование состояния и перспектив развития отечественного рынка зерна/ Черных А.Ю., Калимов О.В.// Известия Курского государственного технического университета. 2001. № 7. С. 190-196.

Boev Evgeny Ivanovich, Cand. Soc. Sci., Associate Professor

Kursk Academy of State and Municipal Service, Kursk, Russia, (e-mail: evgeny-kursk@rambler.ru)

Zemtseva Valeriya Sergeevna, student

Kursk Academy of State and Municipal Service, Kursk, Russia

IMPROVING THE TECHNOLOGIES OF CITIZENS' PARTICIPATION IN THE IMPLEMENTATION OF LOCAL SELF-GOVERNMENT IN RUSSIA

Abstract. The article discusses the issues of improving existing technologies of citizens' participation in solving local issues.

Keywords: local self-government, authorities, image of the authorities, transparency, civic participation

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДРАЙВЕР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Верчук Мария Олеговна, студент

(e-mail: maria.verchuk@icloud.com)

Научный руководитель:

Федорченко Олег Иванович, к.э.н., доцент,

(e-mail: oleg16066708@yandex.ru)

Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации, Курский филиал, г.Курск, Россия

Цифровая трансформация повлияла на все сферы экономики каждой страны. Цифровая экономика – это новый вид экономических отношений, который распространился на все отрасли мирового рынка и активно развивается. В скором времени не исключена возможность того, что цифровая экономика может стать ведущим сегментом, ведущим направлением роста и развития экономической системы в целом. Это связано с тем, что она представляет собой новую платформу для взаимодействия между людьми, между отдельными субъектами и отдельными странами. Данная платформа способна заменить привычные схемы и форматы взаимодействия. Все больше организаций и компаний уже используют цифровые технологии для обеспечения эффективности своей деятельности.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, технологии, инновации, интеграция, экономическое развитие.

Многочисленные внедрения цифровых технологий в последнее время стимулировали огромный трансформационный процесс, называемый цифровизацией. Цифровизация помогла обществу обрабатывать, производить, передавать и делиться всеми видами данных и информации. Однако цифровая трансформация не произошла мгновенно и не является разовым событием, несмотря на ее быстрые темпы. Это происходило постепенно и было вызвано тремя различными волнами технологической революции и инновации. Первая волна цифровизации поддерживается принятием и внедрением усовершенствованных технологий, таких как системы управления информацией, автоматические системы отчетности и мониторинга эффективности бизнеса, широкополосная связь, голосовая связь, в том числе фиксированная и мобильная. Все эти технологии помогли получить доступ к информации удаленно. Кроме того, появление Интернета и его соответствующих расширений, таких как электронные рынки и поисковые системы, положило начало второй волне оцифровки. Вторая волна позволила большой сети доткомов соединить потребителей и предприятия на новом уровне для покупки, продажи и распространения услуг. Следовательно, вторая волна трансформировалась в третью, повлекшую за собой более

продвинутые технологии, такие как интернет вещей (ИОТ), искусственный интеллект, робототехника и датчики [5, с. 67].

Цифровая трансформация повлияла на общество на разных уровнях, в основном на экономическом. Автоматизация различных бизнес-операций, таких как увеличение производства, снижение затрат и совершенствование операционных рамок, принесла предприятиям огромные преимущества в области устойчивого развития. Цифровая экономика открыла новые возможности для бизнеса и рынка труда. Широкий и разнообразный спектр услуг, предлагаемых цифровой экономикой, создал множество новых рабочих мест, которые повлияли как на предпринимательский рынок, так и на рынок труда. Цифровая экономика использует огромное количество данных и информации для своей операционной структуры [1, с. 102].

Другим важным и большим влиянием цифровой экономики являются социальные отношения и поведение людей, обеспечивающие социальную интеграцию и общие возможности общения. Но здесь есть и другая сторона, которая показывает, что оцифровка бизнеса имеет некоторые недостатки. Например, интернет-мошенничество и киберпреступления, прерывание работы, исчезновение компаний и социальная изоляция на индивидуальном уровне. Эти недостатки требуют от регуляторов и политиков более всестороннего понимания постоянно меняющегося процесса цифровизации экономики. Цифровая экономика находится в постоянной трансформации и распространении инноваций. Понимая закономерности преобразований, регуляторы и политики в области информационных коммуникаций и технологий могут прогнозировать изменения, возникающие в результате постепенных волн цифровизации и технического прогресса, что ведет к более точной оценке цифровой экономики. Следовательно, для достижения устойчивой цифровой экономики цифровизацию следует воспринимать сразу как два процесса: исследования и разработки и эволюцию за счет инноваций среди потребителей, предприятий [3, с. 72].

Причем важно различать оба процесса, поскольку первый (технический прогресс) значительно опережает второй (диффузия). Это означает, что может существовать значительный разрыв между доступностью продукта и его влиянием. Например, в 1940-х и 1950-х годах внедрение компьютеров в бизнес не оказало заметного влияния на производительность. Потребовалось почти 40 лет (1990 г.) для появления значительного воздействия.

Впоследствии в середине 1990-х годов произошел бум Интернета, что привело к расширению цифрового пространства, которое изменило то, как обычно работают предприятия, наряду с передовыми методами транзакций между потребителями и предприятиями. Именно тогда компьютеры появились во всем мире и активно вошли в мировую экономику. Новая мировая экономика стала зависеть от интернет-технологий, как никогда раньше. Было объяснено, что в 2020 году более 87% американцев были зарегистрированы как постоянные пользователи Интернета по сравнению с 2000 годом, когда только 40% пользователей [6, с. 105].

Цифровая экономика была устойчивой на нескольких уровнях. Основная характеристика цифровой экономики заключается в том, что она освобождает предприятия от зависимости в географическом местоположении, что приводит к удалению лучшего местоположения из списка конкурентных преимуществ. Однако это полностью меняет зависимость бизнеса только от цифровых технологий, таких как мобильные устройства, веб-сайты, смарт-контракты и облачные вычисления. Цифровизация экономики является центральным фактором для достижения устойчивой и конкурентоспособной экономики в целом. У организаций появляется новый взгляд на технологии, и они вынуждены переосмыслить свои операционные модели и роль технологий в организационных структурах.

На протяжении более двух десятилетий министерства торговли разных стран, Бюро экономического анализа (БЭА) и другие агентства исследуют и публикуют множество отчетов, измеряющих влияние цифровой экономики на различные механизмы социального и политического управления. Отчеты о цифровой экономике можно датировать 1998 годом. Бюро переписи населения США в 2001 году опубликовало отчет, используя то же обоснование, которое в настоящее время используется для измерения воздействия цифровой экономики. Кроме того, в 2016 году Министерство торговли США сформировало совет консультантов для управления Советом по цифровой экономике (ДЕБ), в состав которого вошли лидеры как научных кругов, так и промышленности. Эти члены предлагают широкий спектр профессиональных знаний и опыта в области цифровой экономики и ее связи с экономической политикой. В своем первом отчете ДЕБА рекомендовал различные способы измерения или мониторинга влияния показателей цифровой экономики, таких как производительность и ВВП, включая степень цифровизации различных секторов экономики [4, с. 96].

Следует отметить, что важной характеристикой цифровой экономики являются уже не технологии, а инновации. Интернет предоставляет новаторским умам возможность разрабатывать новые способы решения старых проблем, в отличие от нефтяной и химической отраслей, которые имеют старые и устаревшие экологические и социальные проблемы, когда на них оказывают давление заинтересованные стороны. Однако, с другой стороны, модели электронного бизнеса учитывают эти проблемы на самом начальном уровне. Цифровая экономика понимает безотлагательность проблем, а не откладывает их до того момента, когда это становится бременем или вызовом для текущего способа ведения дел. Следовательно, любой быстро меняющийся и молодой сектор может адаптировать эти цифровые меры легче, чем любая старая организация, пойманная в ловушку традиционного мышления [2, с. 63].

Цифровая экономика породила устойчивую электронную коммерцию, которая изменила баланс сил между потребителями и бизнесом. Наиболее важным преимуществом для потребителей является доступность дешевых товаров и услуг, поскольку цены можно сравнить одним щелчком мыши.

Тем не менее, потребители — не единственные заинтересованные стороны во всей структуре, которым выгодно электронная коммерция. Нет сомнений в том, что Интернет предлагает инклюзивные и ответственные бизнес-модели, но он также требует установления четких этических критериев. Нынешняя цифровая экономика часто вызывает подозрения у потребителей из-за нерешенных проблем конфиденциальности и безопасности, связанных с онлайн-транзакциями.

На сегодняшний день Интернет уже стирает традиционные границы почти во всех секторах, включая преодоление различий между социальными классами с точки зрения доступности информации и вывод правительства из его стен. Текущие исследования говорят о том, что Интернет является основным источником создания новых партнерских отношений и альянсов. Следовательно, чтобы построить устойчивую цифровую экономику, миру необходимо соединить точки. Все крупные концерны, в том числе доткомы и правительства доткомов, должны зайти на одну страницу, чтобы поделиться идеями и найти новые решения существующих проблем для достижения устойчивости в каждом секторе экономики. Важно измерять взаимосвязь между цифровой экономикой, устойчивостью, социальными реформами и механизмами управления по мере развития цифровой экономики, поскольку предприятиям становится все труднее сохранять свое лидерство на рынке. Исследования и разработки в этой области важны, потому что, как бы хорошо бизнес ни поддерживал темпы инноваций в различных секторах экономики, он все равно может столкнуться с серьезными проблемами, если останется недостаточно изученным.

Таким образом, цифровая экономика меняется так быстро, что предприятиям кажется невозможным сохранить устойчивое преимущество. Единственный способ для любой компании сохранить свое конкурентное преимущество — идти в ногу с цифровой трансформацией экономики посредством исследований и разработок и механизмов управления по мере развития цифровой экономики компаниям становится все труднее сохранять свое лидерство на рынке. Исследования и разработки в этой области важны, потому что не имеет значения, насколько хорошо бизнес может идти в ногу с инновациями в различных секторах экономики, он все равно может столкнуться с серьезными проблемами, если останется недостаточно изученным.

Список литературы

1. Алетдинова А. А. Цифровая трансформация экономики и развитие кластеров : монография / [Алетдинова А. А., Андросова И. В., Бабкин А. В. и др.] ; - Санкт-Петербург : Политех-Пресс, 2019. - 373 с.
2. Быков А. Ю. Цифровая экономика и будущее золотого стандарта = Digital economy and the future of the gold standard : очерки по истории мировой цифровой экономики / А. Ю. Быков. - Москва : Проспект, 2020. - 228 с.
3. Колесов К. И. Цифровая экономика: учебное пособие для обучения по дисциплине "Цифровая экономика" / К. И. Колесов, В. И. Лимаренко, С. А. Клятецкий [и др.]

"Нижегородский государственный технический университет им. Р. Е. Алексеева". - Нижний Новгород : НГТУ им. Р. Е. Алексеева, 2020. - 130 с.

4. Лопаткин Д. С. Цифровая экономика. - Москва: Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, 2021. - [205] с.

5. Терелянский П. В. Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика: "Государственный университет управления"; под общей редакцией П. В. Терелянского, - Москва : ГУУ, 2020-.

6. "Цифровая экономика и финансовые кибертехнологии: проблемы и перспективы", международная научно-практическая конференция (18; 2019; Санкт-Петербург). Международный банковский институт. - Санкт-Петербург : Изд-во МБИ, 2019. - 185 с.

Verchuk Mariya O., student

(e-mail: maria.verchuk@icloud.com)

Scientific adviser: Fedorchenko Oleg I., candidate of economical sciences, associate professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch

(e-mail: oleg16066708@yandex.ru)

DIGITAL ECONOMY AS A DRIVER OF THE COUNTRY'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract. Digital transformation has affected all spheres of the economy of each country. The digital economy is a new type of economic relations that has spread to all sectors of the world market and is actively developing. In the near future, it is possible that the digital economy may become the leading segment, the leading direction of growth and development of the economic system as a whole. This is due to the fact that it represents a new platform for interaction between people, between individual subjects and individual countries. This platform is able to replace the usual schemes and formats of interaction. More and more organizations and companies are already using digital technologies to ensure the effectiveness of their activities.

Keywords: socio-economic transformation, basic scientific research, small innovative business.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Волков Артем Владимирович, аспирант

(managvlg33@mail.ru)

Ползунова Наталья Николаевна, д.э.н., доцент

заведующая кафедрой менеджмента

(natalya.polzunova@yandex.ru)

Владимирский государственный университет

им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, г.Владимир

В статье рассмотрена динамика численности населения в регионах ЦФО и динамики численности рабочей силы в регионах ЦФО, выявлены проблемы и предложены мероприятия по формированию человеческих ресурсов региона

Ключевые слова: человеческие ресурсы, человеческий капитал, формирование человеческих ресурсов

Оценка основных показателей развития человеческих ресурсов в регионах ЦФО показала, что общая численность населения во всех субъектах ЦФО, кроме Москвы и Московской области, имеет тенденцию к снижению за последние 5 лет. При этом в наибольшей степени сокращение произошло в Тамбовской и Тверской областях, в которых в 2020 году численность населения составила 995 и 921 тыс. человек. Столичный регион является лидером по численности населения: в 2020 году в Москве показатель составил 12,66 млн. человек, а в области – 7,7 млн. человек, в результате чего суммарная доля населения в Москве и области равна половине от общей численности в ЦФО. К числу другие регионов-лидеров по общей численности населения относятся Воронежская и Белгородская область, где в 2020 году показатель составил 2,3 и 1,5 млн человек соответственно. При этом в оставшихся регионах ЦФО численность населения не превышает 1,5 млн. человек, а наименьшее значение отмечается в Костромской области - 628 тыс. человек (таблица 1).

Отрицательная динамика численности населения в периферийных регионах ЦФО при одновременном росте численности в Москве и Московской области, с наибольшей степенью вероятности, является следствием трудовой миграции населения из регионов в экономический центр страны. Сложившаяся ситуация обусловлено различием уровня социально-экономического развития регионов ЦФО, что формирует неравную степень благоприятности жизни в них, что помимо естественных факторов, способствует более активному оттоку населения в более социально-экономически развитые регионы [10].

В соответствии с различием общей численности населения в регионах ЦФО, дифференцирован и размер рабочей силы. Тенденция к росту численности рабочей силы за исследуемый период сохранилась только в экономических центрах округа, к числу которых помимо Москвы и Москов-

ской области также можно отнести Воронежскую и Белгородскую область, которые характеризуются наибольшей численностью населения. В результате, наиболее динамичный прирост за 5 лет произошел в Московской области, где рабочая сила увеличилась на 4% и составила 4154 тыс. человек.

Таблица 1 – Динамики численности населения в регионах ЦФО в 2016-2020 гг.

Регион ЦФО	Значение, тыс. чел.					Изменение в 2020 г. к 2016 г., %
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
Белгородская область	1553	1550	1548	1549	1541	-0,8
Брянская область	1221	1211	1200	1193	1183	-3,1
Владимирская область	1390	1378	1366	1358	1342	-3,5
Воронежская область	2335	2333	2328	2324	2306	-1,2
Ивановская область	1023	1015	1004	997	987	-3,5
Калужская область	1014	1012	1009	1003	1001	-1,3
Костромская область	648	643	637	633	628	-3,1
Курская область	1123	1115	1107	1104	1097	-2,3
Липецкая область	1156	1150	1144	1139	1128	-2,4
Московская область	7423	7503	7599	7691	7708	3,8
Орловская область	755	747	740	734	725	-4,0
Рязанская область	1127	1122	1114	1109	1098	-2,6
Смоленская область	953	950	942	935	921	-3,4
Тамбовская область	1040	1033	1016	1007	995	-4,3
Тверская область	1297	1284	1270	1260	1246	-3,9
Тульская область	1499	1492	1479	1466	1449	-3,3
Ярославская область	1271	1266	1260	1254	1241	-2,4
г. Москва	12381	12507	12615	12678	12655	2,2

Источник: рассчитано автором по данным статистического сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели» за 2021 год [6]

Несмотря на это подавляющая численность рабочей силы по-прежнему отмечается в Москве – 7,3 млн. человек в 2020 году, а наименьшее значение – в Костромской области (310 тыс. человек в 2020 году). Вместе с тем наибольшее снижение численности рабочей силы за 5 лет отмечается в Орловской и Смоленской областях (таблица 2).

Одновременно со снижением численности рабочей силы в регионах ЦФО отмечается и сокращение удельного веса трудоспособного населения во всех без исключения субъектах, даже в тех, где сохраняются положительные тенденции к росту численности экономически активного населения. Выявленную тенденцию стоит расценивать как отрицательную, поскольку это свидетельствует о старении населения и росте демографической нагрузки на работающее население.

Кроме того, во всех регионах ЦФО, за исключением Московской области, в исследуемом периоде отмечается снижение численности занятого населения. При этом наибольшее сокращение коснулось Орловской и Тамбовской области, в которых показатель в 2020 году имел одно из самых

низких значений наряду с Костромской областью, в которой численность занятого населения снизилась до 271,9 тыс. человек, что является самым низким значением в ЦФО в 2020 году. В свою очередь самые высокие значения показателя отмечаются в Москве и области, где в 2020 году численность занятых была равна 8,6 млн. человек и 3,4 млн. человек соответственно.

Таблица 2 – Динамики численности рабочей силы в регионах ЦФО в 2016-2020 гг.

Регион ЦФО	Численность рабочей силы, млн. человек			Доля трудоспособного населения, %		
	2016 г.	2020 г.	Изменение в 2020 г. к 2016 г.	2016 г.	2020 г.	Изменение в 2020 г. к 2016 г.
Белгородская область	822	834	1,5	56,2	55,6	-0,6
Брянская область	625	583	-6,7	55,8	55,2	-0,6
Владимирская область	737	710	-3,7	54,7	54,4	-0,3
Воронежская область	1165	1172	0,6	56,1	55,4	-0,7
Ивановская область	536	514	-4,1	55,2	55	-0,2
Калужская область	543	539	-0,7	55,8	55,2	-0,6
Костромская область	328	310	-5,5	54,2	53,5	-0,7
Курская область	570	557	-2,3	55,2	54,4	-0,8
Липецкая область	597	596	-0,2	55,2	54,5	-0,7
Московская область	3996	4154	4,0	58,2	57,7	-0,5
Орловская область	385	350	-9,1	55	54,4	-0,6
Рязанская область	538	517	-3,9	54,6	54,1	-0,5
Смоленская область	519	477	-8,1	56,5	55,8	-0,7
Тамбовская область	522	499	-4,4	55,1	54,2	-0,9
Тверская область	689	656	-4,8	54,4	54	-0,4
Тульская область	800	792	-1,0	55	54,9	-0,1
Ярославская область	678	650	-4,1	54,8	54,5	-0,3
г. Москва	7234	7322	1,2	58,5	57	-1,5

Источник: рассчитано автором по данным статистического сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели» за 2021 год [6]

Список литературы

1. Зайцева, С. С. Взаимодействие с поставщиками и клиентами: новые требования в цифровой экономике / С. С. Зайцева, Т. О. Шалимова, Н. Н. Ползунова // Журнал прикладных исследований. – 2020. – № 3. – С. 21-24. – DOI 10.47576/2712-7516_2020_3_21. – EDN SYIZVR.
2. Ершова, И. Г. Оценка развития человеческого капитала на рынке труда / И. Г. Ершова, Е. С. Симоненко // Современный молодежный рынок труда: тренды, вызовы и перспективы развития : сборник научных статей Научно-практической конференции, Нижний Новгород, 25–26 ноября 2021 года / Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2021. – С. 145-149. – EDN JAXYJV.

3. Кадровый потенциал как ресурс повышения эффективности системы управления муниципальным образованием / Е. Н. Фурман, Ю. А. Дмитриев, П. Н. Захаров [и др.]. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2021. – 171 с. – ISBN 978-5-907512-94-8. – EDN PBGFOX.

4. Катульский Е.Д., Арбаев Г.Э. Самозанятость и современные тенденции российского рынка труда // Вестник Национального Института Бизнеса. 2020. № 39. С. 94-98.

5. Локтева, В. С. Импорт новых технологий как основа формирования экономической безопасности в инвестиционно - инновационной деятельности / В. С. Локтева, А. П. Соколов // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты : Сборник научных статей 6-й Международной научно-практической конференции, Курск, 22–23 сентября 2016 года / Ответственный редактор Горохов А.А.. – Курск: ИД Университетская книга, 2016. – С. 90-92. – EDN WQREAP.

6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Стат. сб. / Росстат. - М., 2021. - 1112 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2021.pdf

Volkov Artem Vladimirovich, PhD student
(managvlg33@mail.ru)

Polzunova Natalia Nikolaevna, Doctor of Economics, Associate Professor
Head of the Department of Management
(natalya.polzunowa@yandex.ru)

Vladimir State University named after A.G. and N.G. Stoletov, Vladimir

PROBLEMS OF HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT

The article examines the dynamics of the population in the regions of the Central Federal District and the dynamics of the labor force in the regions of the Central Federal District, identifies problems and suggests measures for the formation of human resources in the region

Keywords: human resources, human capital, formation of human resources

АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИРУЮЩЕЙ СПОСОБНОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

Волков Степан Владимирович, студент

(e-mail: wavering46@gmail.com)

Маслак Анатолий Андреевич, д.т.н, профессор

(e-mail: anatoliy_maslak@mail.ru)

Кубанский государственный университет, г.Краснодар, Россия

В данной статье проводится сравнительный анализ дифференцирующей способности показателей уровня подготовленности студентов первого курса. Показано, что нет статистически значимого различия между сравниваемыми группами студентов, нет также статистически значимого различия между исследуемыми показателями подготовленности студентов.

Ключевые слова: Показатели подготовленности студентов, дифференцирующая способность, коэффициент вариации.

В современном образовании акцент сделан на оценку результатов обучения [1 - 3]. Если раньше оценка подготовленности студентов определялась по интегральному показателю «знания, умения, навыки», то сейчас уровень подготовленности студентов необходимо оценивать по десяткам компетенций – универсальных, общекультурных, профессиональных общепрофессиональных и других. Наряду с классическим тестированием для оценки уровня подготовленности используются такие формы как деловая игра, кейс-задача, контрольная работа, круглый стол, коллоквиум, портфолио, проект, лабораторная работа. Тем не менее, наиболее популярным способом оценивания уровня подготовленности студентов в силу своей технологичности является тест [4, 5]. Среди современных способов измерения латентных переменных, в том числе компетенций, необходимо выделить работы, в которых используется теория латентных переменных [6 - 8]. Необходимо отметить, что эта теория показала свою эффективность и при решении других задач [9, 10].

Целью данного исследования являются:

1. Анализ дифференцирующей способности показателей уровня подготовленности студентов.
2. Определение статистически значимых различий между группами студентов.

В исследовании приняли студенты двух профилей подготовки «Математика, информатика» и «Экономика и обществоведение» филиала Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани.

Дифференцирующая способность показателя подготовленности студентов вычисляется как коэффициент вариации (среднеквадратическое значение показателя вариации, деленное на среднее значение этого показателя).

В терминах планирования и анализа эксперимента выходным параметром (откликом Y) является коэффициент вариации.

Рассматривается влияние на отклик следующих факторов:

Фактор А – группы студентов, который варьируется на двух уровнях a_1 – «Математика, информатика» и a_2 – «Экономика и обществоведение».

Фактор В – показатели подготовленности студентов. Этот фактор варьируется на пяти уровнях: b_1 – балл ЕГЭ, b_2 – средний балл аттестата, b_3 – средняя оценка на экзаменах в первом семестре, b_4 – словарный запас по русскому языку b_5 – словарный запас по английскому языку.

Полученные коэффициенты вариации представлены в табл. 1.

Таблица 1 - Коэффициенты вариации показателей подготовленности студентов

Профиль обучения	Показатели подготовленности				
	Балл ЕГЭ	Средний балл аттестата	Средняя оценка на экзаменах	Словарный запас по русскому языку	Словарный запас по английскому языку
Математика, информатика	0,11	0,10	0,13	0,34	0,36
Экономика, обществоведение	0,14	0,10	0,12	0,24	0,34

Поскольку оба фактора являются качественными то для обработки данных, представленных в табл. 1, использовался двухфакторный дисперсионный анализ. Этот анализ необходим как для выявления статистически значимых различий между рассматриваемыми группами студентов, так и между показателями подготовленности студентов (табл. 2).

Таблица 2 - Результаты дисперсионного анализа показателей подготовленности студентов

Источник дисперсии	Сумма квадратов	Степени свободы	Средний квадрат	F _{эмп}	p
Фактор А	0,04	1	0,04	0,77	0,43
Фактор В	0,56	4	0,14	2,45	0,20
Ошибка	0,23	4	0,06		
Всего	0,83	9			

Как видно из табл. 1 все источники дисперсии незначимы, для всех источников дисперсии эмпирический уровень значимости больше номинального равного 0,05. Тем не менее представляет интерес рассмотреть соответствующие средние значения. В табл. 3 представлены средние значения коэффициентов вариации в зависимости от профиля обучения.

Таблица 3 - Средние оценки показателей подготовленности студентов в зависимости от профиля подготовки

Профиль подготовки	Среднее значение	Объем выборки	Стандартная ошибка	95% доверительный интервал	
				Нижняя граница	Верхняя граница
Математика, информатика	0,21	5	0,11	0,00	0,50
Экономика, обществоведние	0,34	5	0,11	0,04	0,64

Таблица 4 - Средние значения показателей подготовленности студентов

Показатель	Среднее значение	Стандартная ошибка	95% доверительный интервал	
			Нижняя граница	Верхняя граница
Балл ЕГЭ	0,12	0,17	0	0,59
Средний балл аттестата	0,10	0,17	0	0,57
Средняя оценка по экзаменам	0,13	0,17	0	0,59
Словарный запас по русскому языку	0,29	0,17	0	0,76
Словарный запас по английскому языку	0,72	0,17	0	1,19

Из табл. 3 следует, что коэффициент вариации студентов по профилю подготовки «Экономика, обществоведние» в среднем по всем показателям подготовленности несколько выше (0,34) по сравнению со студентами профиля подготовки «Математика, информатика» (0,21).

Фактор В также незначим ($p < 0,040$). Это означает, что в среднем нет статистически значимого различия между исследуемыми показателями подготовленности студентов (табл. 4).

Из табл. 3 следует, что студенты больше всего различаются по словарному запасу английского языка (коэффициент вариации равен 0,72), меньше всего различий между студентами по среднему баллу аттестата (коэффициент вариации равен 0,10).

В статье проведен сравнительный анализ показателей подготовленности студентов по их дифференцирующей способности. Больше всего студенты различаются по словарному запасу английского языка. Для увеличения точности сравнительного анализа необходимо увеличить объем выборки.

Список литературы

1. Оскин С.В. Методические рекомендации по процедуре оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, на этапах формирования компетенций: учебное

пособие/2-е издание перераб. и доп.// С.В. Оськин.– Краснодар: ООО «Крон».- 2016. - 53 с.

2. Маслак А.А. О необходимости экспериментальной оценки эффективности педагогических технологий // Педагогическая информатика. 1999. № 2. - С. 54-61.

3. Третьякова Т. В. Педагогические измерения, их роль в оценивании качества образования // Вестник СВФУ. 2013. № 4. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-izmereniya-ihrol-v-otsenivanii-kachestva-obrazovaniya> (дата обращения: 21.12.2018).

4. Галоян Н.Г., Китаева М.В. Тест как инструмент проверки уровня сформированности коммуникативной компетенции // Вестник Оренбургского государственного университета 2018 № 4 (216). – С. 31-36.

5. Михайлина О.М. Тестирование как метод диагностики уровня сформированности стратегической компетенции у студентов неязыковых специальностей в вузе // Мир педагогики и психологии, 2019. № 6 (35).

6. Братищенко В. В. Измерение сформированности компетенций студентов // Университетское управление: практика и анализ. 2019. 23(3). -С. 69–78.

7. Родионов А. В. Модификация рейтинговой параметрической модели оценки латентных факторов для измерения уровня сформированности компетенций / А. В. Родионов // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2014.

8. Цыганов Ш. И. Математические методы педагогических измерений // Вестник Башкирск. ун-та. 2009. № 3–1. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/matematicheskie-metody-pedagogicheskikh-izmereniy> (дата обращения: 21.12.2018).

9. Маслак А.А., Рыбкин А.Д. Анализ качества опросника для измерения на линейной шкале лобознательности школьников // Педагогическое образование в России. 2014. № 12. -С. 158-165.

10. Рыбкин А.Д., Маслак А.А. Формирование и мониторинг креативных способностей школьников // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № S3. - С. 76-80.

Volkov Stepan Vladimirovich, student

(waving46@gmail.com)

Kuban State University, Krasnodar, Russia

Maslak Anatoly Andreyevich, Doct. Tech. Sci., professor

(anatoliy_maslak@mail.ru)

Kuban State University, Krasnodar, Russia

ANALYSIS OF THE DIFFERENTIATING ABILITY OF STUDENT PROFICIENCY INDICATORS

Abstract. In this article, a comparative analysis of the differentiating ability of indicators of the level of proficiency of first-year students is carried out. It is shown that there is no statistically significant difference between the compared groups of students, and there is also no statistically significant difference between the studied indicators of students' proficiency.

Keywords: Indicators of students' proficiency, differentiating ability, coefficient of variation.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ И ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Герасимова Татьяна Евгеньевна, студент

(e-mail: tasyunya_ger@mail.ru)

Научный руководитель:

Лозовая Оксана Владимировна, к.э.н., доцент

(e-mail: oksana.lozovaya.2012@mail.ru)

*Рязанский государственный агротехнологический
университет имени П.А. Костычева, г.Рязань, Россия*

Наиболее эффективным инструментом развития и управления в области финансовой деятельности в изменяющихся условиях рынка, системы государственного регулирования рыночных отношений выступает финансовая стратегия. Данное понятие рассматривается, как долгосрочный инструмент планирования, целью которого является эффективное развитие предприятия, в соответствии с заданной миссией, разработанными финансовыми целями, соответствующей политикой, связанной с учетом факторов риска и высокой неопределенностью факторов внешней среды, представляющее собой рациональное распределение, использование, а также интенсивное формирование финансовых ресурсов предприятия.

Ключевые слова: стратегия, жизненный цикл, миссия, цели и задачи, дерево целей, финансовая политика, финансовый менеджмент.

Финансовая стратегия в настоящее время меняет формат и представляет собой системно-ситуационный процесс проектной адаптации балансовых, экономических показателей организации к изменениям ее внутренней среды под воздействием внешних факторов [1, с. 389]. Актуальность разработки финансовой стратегии для любого вида бизнеса определяется:

- интенсивностью изменений факторов внешней среды. Отсутствие проработанной финансовой стратегии в соответствии с общей генеральной целью предприятия и направлений других функциональных областей может привести к возникновению противоречий между подцелями и снижению эффективности финансовой деятельности в целом;

- предстоящим переходом к новой стадии жизненного цикла. На каждой стадии предприятию свойственны типичные ей уровень инвестиционной активности, направления и формы финансовой деятельности, а также особенности формирования и распределения финансов. Взаимосвязанная со всеми уровнями предприятия финансовая стратегия позволяет заблаговременно адаптировать хозяйственную деятельность к предстоящим изменениям среды [2, с. 34];

- кардинальным изменением задач операционной деятельности предприятия, исходя из новых коммерческих возможностей. При реализации но-

вых направлений предприятию необходимо изменить производственный ассортимент и это может быть технически прописано подцелями общей и финансовой стратегий. В этих условиях существенное возрастание инвестиционной активности предприятия и диверсификация форм его финансовой деятельности должны носить прогнозный характер, также обеспечиваемый разработкой четко сформулированной финансовой стратегии [3, с. 75]. Сам процесс разработки финансовой стратегии, с учетом проведенных исследований вышеуказанных авторов, состоит из следующих этапов: определение периода реализации стратегии; анализ факторов внешней финансовой среды предприятия (динамика рынка, политическая и экономическая ситуация в стране и так далее); анализ факторов внутренней структуры (показатели финансовой, инвестиционной деятельности, финансовой устойчивости и т.д.); формирование стратегических целей финансовой деятельности; разработка финансовой политики; оценка разработанной финансовой стратегии (может проводиться, как на этапе разработки, так и на этапе внедрения).

Одним из важнейших условий эффективности финансовой стратегии является наличие на предприятии механизма ее реализации. Наличие финансовой стратегии, ее формирование и разработка открывает перед предприятием такие возможности, как моделирование финансовой ситуации, выявление необходимости, характера и направление изменений, применение методов и инструментов в ходе этих изменений, а также получение нужного результата [4, с. 83]. В научных исследованиях мало шаблонов, определенных трафаретов (чтобы руководитель не терял время на построение и детализацию дерева целей, решений) и инструментов иерархической декомпозиции генеральной цели во взаимосвязи с разрабатываемой общей стратегией и непосредственной исследуемой финансовой концептуальной деятельности [5, с. 49]. Многие руководители не доверяют цифровым технологиям из-за слабой проработки конфиденциальности данных систем, ибо, что однажды попало в Интернет, не будет уничтожено до конца.

На малых и средних предприятиях наблюдается тенденция отсутствия, как должности финансового менеджера, так и разработки стратегии (вкупе с четко выстроенными целями и задачами, идентификации вида стратегии). Чаще предприниматель заявляет, что оперативные вопросы «выживания и адаптации к изменениям внешней среды» его волнуют больше, чем стратегический взгляд и планы на далекое будущее [6, с. 304]. И это тоже лишний раз подчеркивает необходимость стратегического обследования среды и на основе данного процесса разработку генерального курса предприятия, позволяющего концентрировать усилия в данной конкурентной борьбе и достигнуть максимума и в хозяйственной, и в финансовой видах деятельности на основе цифровизации и НТП [7, с. 270].

Общий смысл исследований можно привести к такому знаменателю: финансовая стратегия не может быть разработана без детальной проработки подцелей и задач других функциональных стратегий [8, с. 341]. Яс-

ность, открытость и мотивация на поставленные цели, задачи является неотъемлемым условием разработки, утверждения и реализации каждой стратегии в независимости от того, на какой фазе жизненного цикла находится предприятие [9, с. 260]. В японской модели менеджмента, например, есть эффективный прием, когда управленческие решения принимаются снизу вверх, а рабочие в других странах четко понимают, что их дополнительное стимулирование прямо зависит от получаемой прибыли. Поэтому японский опыт полезен тем, что прежде чем утверждать краткосрочный план производства, он непосредственно спускается на места тем, кто будет его реализовывать, и обратная связь будет выражаться в том, что исполнители еще лучше способны проработать данный план в рамках показателей производства, требуемых параметров качества продукции [10, с. 53].

Анализ видов генеральной цели отечественных предприятий позволяет сделать вывод, что в общем смысле у большинства организаций она может позиционироваться, как максимизация прибыли, имеющая прямой финансовый контекст во всех сферах линейного и функционального взаимодействия [11, с. 120]. Вследствие вышесказанного, наиболее эффективным инструментом развития и управления в области финансовой деятельности в изменяющихся условиях рынка, системы государственного регулирования рыночных отношений выступает финансовая стратегия. Условиями и факторами, определяющими оперативность и категорическую необходимость разработки финансовой стратегии, могут служить такие компоненты, как:

1. Переход предприятия к новой стадии жизненного цикла, ведь для каждой из них характерны свои форма, направления финансовой деятельности, а так же распределение, перераспределение и формирование необходимых финансовых ресурсов [12, с. 64].

2. Изменение целей, направлений операционной деятельности, которые несут в себе новые возможности, как в области финансов, так и в области развития предприятия [13, с. 440].

3. Отраслевая специфика и экономические основы хозяйственной деятельности предприятий АПК должны опираться на вышесказанный формат выстраивания общей стратегии концентрированного роста и диверсификации производства с учетом параллельного выстраивания финансовых траекторий [14, с. 103].

В общем итоге, для каждого предприятия необходима индивидуальная или персональная разработка своей финансовой стратегии, так как каждая организация уникальна по своему, и данный выбор зависит еще и от специфики отрасли, уровня зрелости, стадии жизненного цикла, подготовки кадров и ситуационных переменных, в которые она погружена на тот или иной период времени.

Список литературы

1. Лозовая, О.В. Формирование и развитие предпринимательства в аграрном производстве региона / О.В. Лозовая // Сб.: «Вклад молодых ученых и специалистов в развитие аграрной науки XXI века»: материалы научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. – Рязань: РГСХА, 2004. – С. 389-391

2. Лозовая, О.В. Антикризисное управление депрессивными территориями/ О.В. Лозовая, Н.Г. Ускова // Управление экономическими системами. - № 2 (10). - 2015. - С. 34-36.

3. Лозовая, О.В. Вступление России в ВТО / О.В. Лозовая // Сб.: Информационное общество и актуальные проблемы экономических, гуманитарных, правовых и естественных наук: Тезисы докладов и выступлений профессорско-преподавательского состава и аспирантов. - Рязань, 2008. – С. 75-78.

4. Ванюшина, О.И. Цифровая экономика и информационные технологии в Рязанской области / О.И. Ванюшина, Н.В. Барсукова, О.В. Лозовая // Сб.: Проблемы развития современного общества: Материалы 6-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. - Курск, 2021. - С. 83-87.

5. Лозовая, О.В. Современные особенности модели российского менеджмента / О.В. Лозовая, Е.С. Дерябина // Сб. E-learning в системе современных технологий обучения единого образовательного пространства: материалы 2-й ежегодной внутривузовской научно-практической конференции. Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ) Рязанский филиал. - Рязань, 2005. – С. 49-51.

6. Макарова, О.В. Проблемы формирования предпринимательства в АПК / О.В. Макарова, О.В. Лозовая // Сб.: УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ Тамбовского регионального отделения Вольного экономического общества России. Тамбовское региональное отделение Вольного экономического общества России. Тамбов, 2001. - С. 304-307.

7. Рогачева, И.О. Цифровизация сельского хозяйства Рязанского региона/ Н.О. Рогачева, Н.В. Барсукова, О.И. Ванюшина // Сб.: Молодежь и наука: шаг к успеху. Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. – С. 270-273.

8. Задубровская, А.А. Экономическая эффективность отрасли мясного скотоводства в России / А.А. Задубровская, О.В. Лозовая // Сб.: Будущее науки-2020. Сборник научных статей 8-й Международной молодежной научной конференции. В 5-ти томах. – Курск, 2020. - С. 341-344.

9. Лозовая, О.В. Направления развития технического обеспечения отрасли овощеводства в России / О.В. Лозовая // Сб.: Качество в производственных и социально-экономических системах. Сборник научных трудов 8-й Международной научно-технической конференции. - Курск, 2020. - С. 260-264.

10. Лозовая, О.В. Противостояние и условия функционирования малого бизнеса в РФ / О.В. Лозовая // Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава и аспирантов инженерно-экономического института. – Рязань: РГАТУ, 2009. – С. 53-57.

11. Плаксин, В.Н. Организация малого бизнеса на инновационной основе / В.Н. Плаксин, О.В. Лозовая // Юбилейный сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов, соискателей и студентов. – Рязань: РГАТУ, 2011. - С. 120-124

12. Барсукова, Н.В. Роль и значение основных стимулов мотивации персонала в менеджменте предприятия / Н.В. Барсукова, О.И. Ванюшина, О.В. Лозовая // Сб.: Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: Материалы 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т. - Курск, 2020. - С. 64-67.

13. Ванюшина, О.И. Изучение вопросов продовольственной безопасности в процессе подготовки экономистов и менеджеров / О.И. Ванюшина, В.Н. Минат // Сб.: Актуальные проблемы современной науки: Сборник научных трудов. – Рязань: Рязанский институт развития образования, 2018. – С. 440-442.

14. Лозовая, О.В. Организационно-экономические основы совершенствования хозяйственной деятельности предприятий АПК: дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук / О.В. Лозовая. - Рязань, 2005. - 186 с.

Gerasimova Tatyana Evgenievna, student (e-mail: tasunya_ger@mail.ru)

Scientific adviser: Lozovaya Oksana Vladimirovna, Ph.D. economy Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Ryazan state agrotechnological University named after P.A. Kostychev, Ryazan, Russia, (e-mail: oksana.lozovaya.2012@mail.ru)

DETERMINING THE ESSENCE AND PROCEDURE FOR FORMING THE FINANCIAL STRATEGY OF ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

Abstract. The most effective tool for the development and management in the field of financial activities in changing market conditions, the system of state regulation of market relations is the financial strategy. This concept is considered as a long-term direction, the purpose of which is the effective development of an enterprise, in accordance with a given mission, developed financial goals, appropriate policies related to risk factors and high uncertainty, which is a rational distribution, use, and intensive formation of financial resources enterprises.

Keywords: strategy, life cycle, mission, goals and objectives, goal tree, financial policy, financial management.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА ОКР ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

*Гнедкова Милена Андреевна, студент
(e-mail: milenagnedkova@yandex.ru)*

*Воробьева Екатерина Романовна, студент
(e-mail: ekate.20010514@mail.ru)*

Научный руководитель:

*Разумова Екатерина Валерьевна, преподаватель
(e-mail: katrine.razumova@gmail.com)*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, Россия*

В статье рассмотрены проблемы оценки эффективности работы государственных и муниципальных служащих. Авторы приводят в работе примеры существующих на данный момент в Российской Федерации дифференцированных систем оценки, проводит их анализ. В статье предложена новая унифицированная методика оценки работы муниципальных служащих и обоснована целесообразность ее внедрения в Российской Федерации.

Ключевые слова: система оценки, государственная и муниципальная служба, OKR, soft skills, кадровый менеджмент, мотивация.

Вопрос организации эффективной работы государственных и муниципальных служащих является особенно актуальным в настоящее время, так

как именно от эффективности и результативности служащих зависит социально-экономическое развитие как конкретных муниципальных образований (далее – МО) и регионов, так и всей страны в целом.

Правовую основу оценки деятельности государственных и муниципальных служащих составляют такие нормативно-правовые акты, как Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», а также Указы Президента Российской Федерации. В Федеральном законе № 25-ФЗ в статье 22 закреплено, что органы местного самоуправления (далее – ОМСУ) самостоятельно определяют условия оплаты труда муниципальных служащих. Оценка результатов деятельности муниципальных служащих закреплена в статье 32 в качестве одного из приоритетных направлений формирования кадрового состава муниципальной службы, однако, в законе закреплена только единственная форма оценки результатов деятельности – проведение аттестации муниципальных служащих [1]. Стоит отметить, что в отличие от Федерального закона № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» в Федеральном законе № 79-ФЗ в статье 47 закреплено, что в должностной регламент государственного гражданского служащего включаются показатели эффективности и результативности деятельности служащих [2].

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации (далее – Минтруд России) разработало методические рекомендации и инструментарий по проведению оценки эффективности деятельности государственных служащих. Согласно данным рекомендациям оценка эффективности деятельности государственных служащих является составной частью комплексной оценки служебной деятельности и заключается в оценке способностей служащего достигать поставленные цели, выполнять задачи и качественно, вовремя, при оптимальном использовании ресурсов, реализовывать поставленные планы. Основным методом оценки эффективности служебной деятельности, в соответствии с рекомендациями Минтруда России, является оценка достижения целей с использованием ключевых показателей эффективности (КПЭ), при которой для каждого сотрудника формируется система целей, показатели эффективности (в том числе, плановые значения данных показателей). Формирование системы целей осуществляется в три этапа. На первом этапе формируется система целей конкретного государственного органа и деятельности его руководителя. На втором этапе формируются системы целей структурных подразделений и деятельности их руководителей. На третьем этапе непосредственно формируются системы целей и задач государственных служащих. Минтруд России рекомендует, чтобы общее число целей служащих было не более трех, задач – не более семи (в рамках каждой задачи устанавливается не более трех показателей эффективности). [3].

Важно отметить, что для муниципальных служащих данные рекомендации не разработаны, в связи с чем, ОМСУ самостоятельно разрабатывают методики оценки эффективности служащих. В рамках данного исследования интересно рассмотреть опыт города Ставрополя, Трубчевского муниципального района и города Магнитогорска, в которых муниципальными правовыми актами закреплены показатели оценки эффективности и результативности муниципальных служащих.

В городе Ставрополь принято Постановление от 25.12.2012 № 4086 «О критериях оценки эффективности и результативности профессиональной деятельности муниципальных служащих администрации города Ставрополя». В данном МО система оценки эффективности деятельности служащих основывается на избегании негативных факторов, а не на достижении приоритетных целей и задач. К основным критериям оценки относится наличие дисциплинарных взысканий, наличие нарушений должностного регламента, привлечение к административной ответственности, невыполнений протокольных поручений и другие. Стоит отметить, что критерии оценки эффективности в Ставрополе различаются в зависимости от группы должностей муниципальной службы [4].

В Трубчевском муниципальном районе принято Решение от 25.12.2015 № 5-210 «Об утверждении показателей эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности муниципальных служащих Трубчевского муниципального района». В Распоряжении утверждены КПЭ муниципальных служащих, среди которых использование в работе методов планирования, соответствие содержания выполненных работ нормативно установленным требованиям, качество и полнота выполненной работы и другие [5].

В Магнитогорске на данный момент разработан проект Положения о комплексной оценке муниципальных служащих ОМСУ города Магнитогорска. В проекте Положения предлагается закрепить показатели своевременности и качества выполнения работ в соответствии с должностными обязанностями, работоспособности и интенсивности деятельности муниципального служащего, эффективности работы в условиях многозадачности [6].

На наш взгляд, необходимо создать единую систему оценки муниципальных служащих, где будут оцениваться не только каждый конкретный служащий, но и весь коллектив в целом. Необходимость реализации нашего предложения и внедрения новой унифицированной системы оценивания мы можем обосновать несколькими причинами:

1. Муниципальные служащие должны быть оцениваемы по понятному и прозрачному алгоритму.
2. Оценка каждого служащего в отдельности не может дать ясной картины общего положения дел.
3. Раздельная оценка служащих (без общей оценки) снижает мотивацию муниципальных служащих работать сообща, не конкурировать в тех

вопросах, которые могут снизить общую эффективность работы организации.

Возвращаясь к причине, указанной нами в первом пункте, рекомендуем обратиться к опыту города Ставрополя. Отсутствие или низкий процент негативных происшествий не может свидетельствовать о качестве выполнения муниципальным служащим своих профессиональных обязанностей.

Целесообразно включить этот критерий в общую оценку, но использовать только его не имеет смысла. Это скорее мотивация «избегания», а не мотивация «достижения». Такой подход с большой долей вероятности подавит стремления к развитию и совершенствованию рабочих процессов.

Методика OKR является наиболее подходящей для тех задач, которые стоят перед системой оценивания муниципальных служащих. Четко сформулированные, немногочисленные цели и понятные, четкие ключевые результаты.

В качестве основных целей, которые необходимо выделить для включения в документ, разъясняющий методику оценки, нами было выделено следующее:

1. Удовлетворенность деятельностью муниципального служащего населением/вышестоящими служащими более чем на 60%.
2. Сохранение/поднятие уровня профессиональных качеств.
3. Soft skills.

Обратимся к первой указанной нами цели. Почему была указан именно данный процент удовлетворенности? Нами были изучены системы оценки персонала ряда крупных частных компаний. Прототипом для разработки 1 цели стала система оценки, существующая в X5 RETAIL. Согласно изученной нами системе, сотрудники компании могут получить премию только при преодолении 60% удовлетворенности покупателей. Также, существует прогрессивная система, то есть пороги удовлетворенности, преодолевая которые работники получают более высокую оценку и, соответственно, более высокую премию. Такую же систему мы хотели бы предложить и в своем исследовании. «Горячими» точками являются точки: 60%, 75%, 80% и 90%. Преодоление этих точек влияет на рейтинг муниципального служащего и его премиальные выплаты.

Второй критерий предусматривает оценку соответствия знаний и навыков муниципального служащего должностному регламенту. Здесь можно выделить 3 возможных результата:

1. Муниципальный служащий обладает уровнем знаний и навыков, которые превосходят прописанные в должностном регламенте.
2. Муниципальный служащий обладает уровнем знаний и навыков, которые соответствуют прописанным в должностном регламенте.
3. Муниципальный служащий не обладает уровнем знаний и навыков, которые соответствуют прописанным в должностном регламенте.

К третьему критерию нами были отнесены навыки, которые необходимы практически в любой профессиональной деятельности. Оценка данного

критерия можно провести аналогично подобной оценке в частной компании. По ряду Soft skills будут выставлены оценки по принципу «+» и «-» или «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Подводя итоги, мы бы хотели отметить важность оценки деятельности муниципальных служащих. Именно с муниципальными служащими как с первичным звеном чаще всего встречается среднестатистический житель России. Это значит, что муниципальные служащие должны быть оцениваемы по четкой и понятной системе, в оценке должны принимать участие местные жители (как главные потребители «услуг»). Общая система оценки помогла бы избежать разрозненности критериев оценки на местах, стала бы воплощением принципа справедливости. Кроме того, унифицированная система способна сэкономить ресурсы, которые были бы потрачены на создание множества систем в различных муниципальных образованиях. Единые стандарты будут способствовать относительному выравниванию положения муниципальных образований, что соответствует позиции государства по этому поводу.

Список литературы

1/ Федеральный закон от 2 марта 2007 г. N 25-ФЗ "О муниципальной службе в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). URL: <https://base.garant.ru/12152272/> (дата обращения: 25.11.2021).

2. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). URL: <https://base.garant.ru/12136354/> (дата обращения: 25.11.2021).

3. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. URL: <https://mintrud.gov.ru/> (дата обращения: 25.11.2021).

4. Постановление Администрации города Ставрополя от 25 декабря 2012 года N 4086 «О критериях оценки эффективности и результативности профессиональной деятельности муниципальных служащих администрации города Ставрополя». URL: <https://docs.cntd.ru/document/440575818> (дата обращения: 25.11.2021).

5. Решение Трубчевского районного Совета народных депутатов от 25.12.2015г. № 5-210 «Об утверждении показателей эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности депутатов, выборных должностных лиц местного самоуправления, осуществляющих свои полномочия на постоянной основе, муниципальных служащих, замещающих должности муниципальной службы в органах местного самоуправления Трубчевского муниципального района». URL: <http://www.trubech.ru/index.php/munitsipalnaya-sluzhba/otsenka-rezultativnosti-deyatelnosti/2794-ob-utverzhenii-pokazatelej-effektivnosti-i-rezultativnosti-professionalnoj-sluzhebnoj-deyatelnosti-deputatov-vybornykh-dolznostnykh-lits-mestnogo-samoupravleniya-osushchestvlyayushchikh-svoi-polnomochiya-na-postoyannoj-osnove-munitsipalnykh-sluzhashchik> (дата обращения: 25.11.2021).

6. Проект Решения Магнитогорского Собрания депутатов «Об утверждении Положения о комплексной оценке муниципальных служащих органов местного самоуправления города Магнитогорска». URL: http://www.magnitka.org/sites/default/files/proekty_resheniy/2019/okt/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%D1%86%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0.docx (дата обращения: 25.11.2021).

Gnedkova Milena A., student

(e-mail: milenagnedkova@yandex.ru)

Vorobieva Ekaterina R., student

(e-mail: ekate.20010514@mail.ru)

Scientific adviser: Ekaterina V. Razumova, teacher, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

(e-mail: katrine.razumova@gmail.com)

TOPICAL ISSUES OF THE APPLICATION OF THE OKR METHOD FOR

EVALUATING THE ACTIVITIES OF MUNICIPAL EMPLOYEES*Abstract. The article deals with the problems of evaluating the effectiveness of the work of state and municipal employees. The authors give examples of currently existing differentiated assessment systems in the Russian Federation and analyze them. The article proposes a new unified methodology for evaluating the work of municipal employees and substantiates the feasibility of its implementation in the Russian Federation.*

Key words: *evaluation system, state and municipal service, OKR, soft skills, personnel management, motivation.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БОЛЬШИХ ДАННЫХ «BIG DATA» В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ РФ

Далганов Олег Александрович, студент,

(e-mail: dalganovoleg46@gmail.com)

Научный руководитель:

Азжеурова Ксения Евгеньевна, к.э.н., доцент

(e-mail: KEAzzheurova@fa.ru)

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, г.Курск, Россия*

На сегодняшний день информация – это основа любого бизнеса, инструмент эффективного управления и оптимизации рабочих процессов. Big Data или большие данные – это структурированные или неструктурированные массивы данных большого объема. На стремительно развивающемся российском рынке объемы данных, генерируемые компаниями, уже привычно измеряется петабайтами. Вследствие этого, в Мировом финансовом секторе появилась проблема больших данных. Мировые лидеры в сфере IT и бизнеса занимаются поиском наилучших решений, способствующих извлечению выгоды из массивов данных. Данная тема интересна как с практической, так и с экономической стороны. Технологии анализа и переработки данных находятся в состоянии постоянного развития, позволяя наблюдать за процессом их интеграции, а также принимать участие в создании новых способов взаимодействия с большими данными.

Ключевые слова: big data, информация, большие данные, база данных, анализ, технология.

На сегодняшний день термин «Большие данные» трактуется в различных формулировках. По своей сути, этому типу данных характерен большой объем, высокая скорость и разнообразие. Большой объем информации

нуждается в особенном подходе к хранению и обработке. Скорость оценивается как при формировании данных, так и при их обработке. Разнообразие представленных данных увеличивается с каждым днем, а потребность их закладывания в один массив данных актуально уже сейчас. Исходя из вышеуказанных особенностей, традиционный метод хранения большого количества информации в виде реляционных баз данных нельзя соотнести к Big Data, так как это все еще «обычная» highland база данных, в которой нет специализированной архитектуры и систем управления с большими данными [1, с. 93]. Вследствие того, что появилась потребность работы с не только большими и сложными, но и гибкими запросами, необходимость среды, где бы была возможность хранения и обработки неструктурированных данных, поддающаяся применению распределительных вычислений, где используется не одна высокопроизводительная машина, а целая группа таких машин, объединенных в кластер.

В настоящее время существует и находятся в разработке большое количество техник для анализа больших объемов информации. Так, при слиянии и интеграции данных (data fusion and data integration) представляются механизмы, которые собирают вместе и производят анализ информации из различных источников с целью получения самого достоверного, полезного материала [4, с. 266]. При интеллектуальном анализе данных (data mining) та же операция производится путем комбинирования различных методов анализа, классификации и регрессии. Стоит упомянуть технику генетических алгоритмов (genetic algorithms) [3, с. 76], где данные комбинируются и преобразуются в наиболее релевантные, способные стать решением нелинейных задач. Существуют и иные способы работы с большими данными, иногда они наслаиваются друг на друга (метод визуализации присутствует практически по всех техниках, для структурированной демонстрации конечного анализа) или же синтезируются в новые, такие как нейронные сети.

В настоящее время технологии больших данных открывают новые возможности для финансового сектора Российской Федерации, в частности для бизнеса. Занимаясь предпринимательской деятельностью в 2022 году, уже невозможно с помощью удачи и интуитивного мышления добиться хороших показателей прибыли, появляется потребность в использовании всех ресурсов в полной степени, а информация на сегодня является одним из важнейших. Анализируя приходящие данные традиционными инструментами, невозможно разглядеть определенные и незаметные человеку закономерности. Именно поэтому технология Big Data способна улучшить все этапы бизнес деятельности – от подбора персонала до прогнозирования прибыли. На российском рынке уже присутствуют основные поставщики инфраструктуры, представляющие собой программный комплекс для хранения, передачи и обработки больших объемов информации. К ним можно отнести SAP, Oracle, IBM, AWS [2, с. 68]. Отечественные компании, такие

как Yandex Data Factory и «Алгомост» формируют конкурентоспособные предложения не только на российском, но и на мировом рынке.

Конкретизируя конкретные сферы бизнеса, следует детально рассмотреть HR. В управлении персоналом (HR) Big Data будет полезна в найме сотрудников, предупреждении увольнений и даже в оптимизации HR-стратегии. На начальном этапе найма часто требуется отсеять тех, кто мало заинтересован в работе или совсем для нее не подходит [5, С. 190]. Big Data позволяет собирать информацию о кандидатах и резюме, выявлять в них закономерности, а также их использовать для разработки скриптов или обучения роботов и нейросетей.

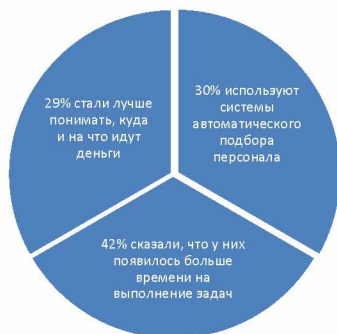


Рисунок 1: Преимущества применения Big Data в сфере HR

Таким образом, можно сделать вывод, что в эпоху информационного развития технология больших данных неминуемо заполнит все сферы производственной деятельности, открывая новые решения и увеличивая оптимизацию процессов.

Список литературы

1. Величко Н.А., Митрейкин И.П. Технология big data. Анализ рынка big data // Синергия Наук. 2018. №30. С. 93-94.
2. Кириллова Е.А. Правовой статус и принципы использования технологии больших данных (big data) // Российская юстиция. 2021. № 2. С. 68-69.
3. Орлов Г.А., Красов А.В., Гельфанд А.М. Применение big data при анализе больших данных в компьютерных сетях // Научно-технические исследования в космических исследованиях Земли. 2020. Т.12. № 4. С. 76-84.
4. Шарахина Л.В., Скворцова В. Использование технологий big data и smart data в разработке эффективных коммуникационных стратегий // Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. 2019. № 1. С. 266-272.
5. Шаталова В.В., Лихачевский Д.В., Казак Т.В. Большие данные: как технологии big data меняют нашу жизнь. // Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, Минск, 19-20 мая 2021 года. – Минск: Бестпринт. 2021. С. 188-192.

Dalغانov Oleg A., student

(e-mail: dalغانovoleg46@gmail.com)

Scientific adviser: Ksenia E. Azzheurova, candidate of economical sciences, associate professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch

THE USE OF GLOBAL BIG DATA TECHNOLOGIES IN THE RUSSIAN FINANCIAL SECTOR

Abstract: Today, information is the backbone of any business, a tool for effective management and workflow optimization. Big Data or big data are structured or unstructured data arrays of large volume. In the rapidly developing Russian market, the volume of data generated by companies is now routinely measured in petabytes. As a consequence, big data has emerged as a problem in the global financial sector. World leaders in IT and business are searching for the best solutions to benefit from big data. This topic is interesting both from a practical and economic point of view. Data analysis and processing technologies are in a state of constant evolution, allowing us to observe the process of their integration, as well as participate in the creation of new ways of interacting with big data.

Keywords: big data, information, big data, database, analysis, technology.

ПРОБЛЕМА ЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Демина Светлана Петровна, старший преподаватель

(e-mail: commonlaw2011@gmail.com)

РГПУ им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург, Россия

В статье рассматриваются проблема знания в современной экономике: его производства, распространения и использования, а также ретроспективный обзор роли и места знания в различных экономических системах.

Ключевые слова: знание, информация, традиционная экономика, инновационная экономика, экономика знаний, рынок

Экономика, основанная на знаниях, или экономика знаний является современным этапом развития постиндустриального общества, в рамках которого знание становится ключевым экономическим ресурсом и фактором экономического роста.

У экономики знаний есть несколько существенных характеристик:

- человек, его интеллект и интеллектуальная активность занимают центральное место в сфере общественного устройства;
- наблюдается рост занятости в интеллектуальных отраслях экономики;
- человеческий капитал становится ведущим фактором производства;
- знание обретает форму особого экономического ресурса;
- наука становится производительной силой, стержнем современной экономики;
- накопление национального богатства происходит за счёт наукоёмких активов, таких как производственный опыт, ноу-хау, знания.

Впервые термин «экономика знаний» употребил американский экономист Ф. Махлуп (1902-1983) в своей работе «Производство и распространение знаний в США» («The Production and Distribution of Knowledge in the United States», 1962). На сегодняшний день по различным оценкам до 70 % ВВП развитых стран производится в сфере научных исследований и разработок, образования, информационных техники и услуг.

В контексте заявленной темы определим близкие, но не тождественные понятия: «знание» и «информация». В соответствии с определением, которое дает новая философская энциклопедия, «знание – форма социальной и индивидуальной памяти, свернутая схема деятельности и общения, результат обозначения, структурирования и осмысления объекта в процессе познания»¹, которое можно логически или фактически обосновать, а также эмпирически проверить. Информацией являются сведения независимо от формы их представления, т.е. подразумевается некоторое множество, совокупность знания, которое носит многосубъектный характер. Интересно мнение на этот счет А.О. Карпова: «Первый нарратив говорит о системах производства знаний, тогда как второй – о системах трансляции знака. Во главе угла социально-экономической концепции Ф. Махлупа стоит производящая функция знания, связывая ее с «увеличением производительности и тем самым с темпом экономического роста» [Machlup 1972, 8, 14, 10]. Информация как агент системы трансляции знака, как просто-сообщение, конечно, такой функцией не обладает»².

В исторической ретроспективе последовательность восприятия экономикой научных знаний выглядит следующим образом: доиндустриальная (традиционная) экономика - инновационная экономика - экономика знаний. В первом случае знание носило сакральный характер, в условиях экономики, основанной на инновациях, знание являлось средством увеличения прибыли и накопления капитала, экономика знаний нацелена на творческое применение и развитие интеллектуальных способностей человека, созданные знания как публичное благо становятся общедоступными.

В докапиталистическую эпоху научное и техническое развитие не были тесно связаны, ученые и предприниматели воспринимали друг друга отнюдь не как союзников, способных вместе работать на общее благо, а как антагонистов, с опаской или даже презрением относившихся друг к другу. Ученые и изобретатели занимались наукой за собственный счет, в лучшем случае находился просвещенный монарх или меценат, который был согласен финансировать чужие познавательные интересы, реализуя, таким образом, научно-техническую политику. Плодотворное сотрудничество ученого и предпринимателя встречалось чрезвычайно редко и тем знаменательна

¹ Новая философская энциклопедия. Электронная библиотека ИФ РАН [Электронный ресурс]. URL: <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASH012ba7def586357b07e1772b> (дата обращения 20.03.2022)

² Карпов, А. О. Общество знаний: знание vs информация / А. О. Карпов // Философские науки. – 2017. – № 12. – С. 19-36.

встреча инженера Дж. Уатта (1736-1819) с владельцем литейного завода М. Болтоном (1728-1809), которая, в конечном итоге, привела к промышленной революции в Англии, а затем и в мире.

Таким образом, превращение знания и науки в производительную силу интенсифицируется с развитием капитализма. Прежде всего инновационный процесс движется интересами предпринимателя, стремящегося сократить издержки производства и увеличить производительность используемых экономических ресурсов. В этой связи нельзя не согласиться с высказываем В.И. Лениным (1870-1924), который своей работе «Развитие капитализма в России» писал: «Законом докапиталистических способов производства является повторение процесса производства в прежних размерах, на прежнем техническом основании. Напротив, законом капиталистического производства является постоянное является преобразование способов производства и безграничный рост размеров производства. Эта необходимость наглядно показывает прогрессивную историческую роль капитализма, который разрушает старинную обособленность и замкнутость систем хозяйства (а, следовательно, и узость духовной и политической жизни), который связывает все страны мира в единое хозяйственное целое»³.

В современных экономических условиях проблему антагонизма науки и предпринимательства можно считать решённой. Немалую роль в этом сыграла экономическая мысль, направление которой отчасти задал представитель австрийской школы Ф. Хайек (1899-1992), лауреат Нобелевской премии по экономике 1974 года и известный апологет концепции рыночного либерализма, который считал рынок лучшим механизмом координации действий хозяйствующих субъектов в целом, и распространения знаний, в частности.

Если просвещение и наука являются производителями знания, то рынок занимается тиражированием результатов научной деятельности, а также непосредственным стимулированием к совершению новых открытий и внедрению новых технологий.

Проблему полезности знания в условиях рынка можно выразить так: не любое знание в современной экономике может стать фактором производства, быть востребованным. Рынок в первую очередь нацелен на кодифицированное знание – чётко структурированное, передаваемое, прикладное знание, которое имеет конкретное назначение и может быть применено в определенной сфере. Из этого, в свою очередь вырастает проблема «закрытия» тех или иных знаний неутилитарного характера. Современный рынок зачастую работает, как упрощающая система, направленная на сокращение всего высокосложного, служащего источником новаций, направленных на долгосрочную перспективу и выгодных не с позиции отдельного индивида,

³ Ленин, В.И. Развитие капитализма в России [Электронный ресурс]. URL: https://books.google.ru/books?id=wJ4BAAAQBAJ&pg=PA11&hl=ru&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false (дата обращения 20.03.2022)

а общества в целом. Основная проблема экономики, основанной на знаниях, заключается не в производстве нового знания, а в его продуктивном использовании, которая будет решена, если рынок трансформирует принцип максимизации прибыли в идею оптимизации выгоды⁴.

Список литературы

1. Новая философская энциклопедия. Электронная библиотека ИФ РАН [Электронный ресурс]. URL:

<https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASH012ba7def586357b07e1772b>
(дата обращения 20.03.2022)

2. Карпов, А. О. Общество знаний: знание vs информация / А. О. Карпов // Философские науки. – 2017. – № 12. – С. 19-36.

3. Ленин, В.И. Развитие капитализма в России [Электронный ресурс]. URL: https://books.google.ru/books?id=wJl4VAAAQBAJ&pg=PA111&hl=ru&source=gbs_toc_r&ad=3#v=onepage&q&f=false (дата обращения 20.03.2022)

4. Демина, С. П. Институциональный подход к исследованию рынка / С. П. Демина // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2012. – № 2. – С. 331-333.

*Demina Svetlana P., senior lecturer, Herzen University, Saint-Petersburg
(e-mail: commonlaw2011@gmail.com)*

THE PROBLEM OF KNOWLEDGE IN THE MODERN ECONOMY

Abstract. The article deals with the problem of knowledge in the modern economy: its production, distribution and use, as well as a retrospective review of the role and place of knowledge in various economic systems.

Keywords: knowledge, information, traditional economy, innovative economy, knowledge economy, market.

⁴ Демина, С. П. Институциональный подход к исследованию рынка / С. П. Демина // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2012. – № 2. – С. 331-333.

О СОЗДАНИИ ЕДИНОГО ДОКУМЕНТА БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Иванов Артём Игоревич, студент

(e-mail: IvanovAI01@yandex.ru)

Научный руководитель:

Балынин Игорь Викторович, канд. экон. наук, доцент

(e-mail: igorbalynin@mail.ru)

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г.Москва, Россия*

В данной научной работе рассматривается возможность достижения национальной цели развития Российской Федерации по снижению уровня бедности при помощи стратегического подхода. Автором предлагается создание единого стратегического документа борьбы с бедностью, который должен содержать меры, способствующие решению рассматриваемой проблемы.

Ключевые слова: бедность, цифровой рубль, стратегический документ, национальные цели, финансовая грамотность.

В настоящее время в Российской Федерации одной из наиболее важных социально-экономических проблем, препятствующей достижению устойчивого развития и повышения экономической безопасности страны, является достаточно высокий уровень бедности [1]. Так, по официальным данным, представленным на сайте Федеральной службы государственной статистики, в настоящее время за чертой бедности проживают 16 млн россиян [5]. Согласно Указу Президента России, снижение показателя бедности населения является одним из ключевых показателей для достижения национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей». Предполагается, что данный показатель должен быть снижен в два раза по сравнению с показателем 2017 года. В связи с этим, для решения данной проблемы требуется разработать пути решения.

На наш взгляд, для решения проблемы бедности в Российской Федерации, в первую очередь, следует разработать единый документ борьбы с бедностью. Данный документ автор предлагает оформить в виде федерального проекта национального проекта «Демография». Основной целью данного федерального проекта должно стать снижение доли населения, имеющих доход, ниже величины прожиточного минимума и снижение показателя бедности до 6,6% к 2030 году.



Рисунок 1 – Показатель бедности в Российской Федерации

Источник: составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики

Документ, предлагаемый автором, должен содержать, в первую очередь, информацию о понятии «бедность». По мнению автора, бедным должен считаться гражданин, неспособный удовлетворить свои жизненно необходимые потребности. Кроме этого, в федеральном проекте должен содержаться план мероприятий, который должен включать информацию о новой методике измерения показателя бедности, а также конкретные инструменты поддержки граждан, отнесенных к категории бедных.

Интересным индикатором, измеряющим бедность, является AROPE, используемый Евростатом, который включает в себя три признака: риск относительной монетарной бедности, исключенность из рынка труда и коэффициент материальной и социальной депривации.

Преимуществом данного метода является масштаб его применения, так как конкретный набор товаров и услуг может быть изменен и уточнен для каждой конкретной страны.

В качестве новых инструментов, способствующих снижению уровня бедности в Российской Федерации, могут выступать инновационные технологии. Примером, такого инструмента является цифровой рубль, концепция которого разработана Центральным банком Российской Федерации [6].

На наш взгляд, внедрение цифрового рубля способно помочь государству и гражданам в решении проблемы бедности в Российской Федерации. Цифровой рубль имеет ряд преимуществ для субъектов финансового рынка. При помощи цифрового рубля существует возможность установления критериев расходов, что может быть использовано для поддержки российских товаропроизводителей путем установления соответствующих критериев товаров, которые могут быть куплены на цифровые рубли.

Кроме этого, цифровой рубль автор предлагает применять в дифференцированном подходе к назначению социальных мер поддержки. Так, рассматривая структуру расходов маркированных цифровых рублей может

проводиться более подробный их анализ. Это поможет обеспечить целевой характер предоставления социальных пособий, а также повысить адресность применяемых мер поддержки населения.

Наконец, по мнению автора, важным фактором снижения бедности являются мероприятия по снижению уровня безработицы, для чего необходимо реализовать комплекс мер, так как простое повышение заработной платы без развития квалификационных составляющих не способны решить данную проблему. По нашему мнению, ключевым звеном системы действий по решению данного вопроса является развитие образования. Однако развитие системы образования не сможет дать быстрого эффекта, поэтому, на наш взгляд, следует обратить внимание на мероприятия по повышению финансовой грамотности населения, которые могут реализовывать органами местного самоуправления при использовании материалов сайта «Вашифинансы.рф» [4].

Опыт создания стратегического документа был эффективно применен в Канаде. Канада в 2016 году приступила к общественным обсуждениям реализации плана по сокращению бедности. На протяжении двух лет разрабатывался план, выбирался перечень мероприятий и в 2018 году была опубликована первая канадская стратегия сокращения бедности, а в 2019 году был создан закон «О сокращении бедности». Примечательно, что, итоговым результатом, должно стать снижение количества бедных граждан на 50% к 2030 году. За три года с момента начала реализации отдельных мероприятий данной стратегии удалось снизить уровень бедности с 12,8% до 10,1% в 2019 году.

Основой, для реализации данного успеха стала стратегия по сокращению бедности, которая в полной мере описала действия по решению данной цели. Данная стратегия включает в себя необходимый перечень мероприятий, используемых на всех стадиях бюджетного процесса, который способствует анализу всех факторов и показателей уровня бедности, поддержке различных, наиболее нуждающихся слоев населения, оценке эффективности проводимых мер. Цель данной стратегии разделена на два этапа, сокращение бедности на 20% к 2020 году и сокращение бедности на 50% к 2030 году.

Таким образом, проблема бедности носит долгосрочный характер и требует полноценных мер по ее снижению. На наш взгляд, требуется подойти к решению данной проблемы стратегическим образом: путем создания единого документа, включающего необходимый перечень мероприятий для достижения одной из национальных целей развития Российской Федерации по снижению уровня бедности до 6,6% к 2030 году.

Список литературы

1. 17 целей для преобразования нашего мира // Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/> (дата обращения: 25.01.2022).
2. Бальнин И.В. Социальное обеспечение: учебное пособие / И.В.Бальнин. - Москва: РУСАЙНС, 2020. - 298 с.

3. Бальнин И.В. Финансовое обеспечение социальной политики в Российской Федерации в 2008-2020 годы // Проблемы теории и практики управления. - 2015. - № 12. - С. 65-70.

4. Портал Вашифинансы.рф [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://vashifinansy.ru> (дата обращения: 25.01.2022).

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://gks.ru> (дата обращения: 25.01.2021).

6. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 25.01.2022).

Ivanov Artem I., student

Scientific supervisor: Balyinin Igor Viktorovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

ON THE CREATION OF A SINGLE DOCUMENT TO COMBAT POVERTY IN THE RUSSIAN FEDERATION

This research paper examines the possibility of achieving the national development goal of the Russian Federation to reduce poverty through a strategic approach. The author proposes the creation of a single strategic document to combat poverty, which should contain measures that contribute to solving the problem under consideration.

Keywords: poverty, digital ruble, strategic document, national goals, financial literacy.

РОЛЬ КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ

Кульгейко Алиса Романовна, студент

(e-mail: a.l.i.sa@mail.ru)

Научный руководитель:

Бухарова Евгения Борисовна, канд. экон. наук, доцент, директор института экономики, государственного управления и финансов,

(e-mail: ebuharova@sfu-kras.ru)

Сибирский федеральный университет, г.Красноярск, Россия

На развитие экономической сферы оказывают влияние не только технологии, инновации и ресурсы, но и культурная деятельность, которая формирует ценности и нормы общественного поведения, которые являются ценностными ориентирами граждан. Некоторые культурные особенности препятствуют экономическому развитию страны, в то время как другие этому способствуют.

Ключевые слова: культурная сфера, общественный сектор, экономический рост.

Важнейшей целью экономической политики долгосрочного развития страны является экономический рост [1]. Под экономическим ростом понимается процесс увеличения национального производства [5]. В соответствии с классификацией современных теорий экономического роста Кольцова С.Н. существуют:

- Неоклассическая теория роста;

- Неокейнсианская модель роста;
- Эмпирическая модель роста;
- Новая теория роста (эндогенный рост).

В данной статье будет рассматриваться эндогенная теория роста, которая делает акцент на увеличении человеческого капитала и развитие технологических инноваций [6]. Данная теория подчеркивает важность экономического роста, развитию которого способствуют: качество человеческого потенциала, защита интеллектуальной собственности в условиях несовершенной конкуренции, содействие развития науки и технологий со стороны государства и благоприятный инвестиционный климат [3]. При развитии технологических и научных инноваций развивается не только исследуемая отрасль, но и все общество в целом, центральной частью которого является человек, а он в свою очередь оказывается движущей силой экономического роста и средством достижения материального процветания, что превращает данный процесс в непрерывный круговой механизм. Исходя из факторов развития, описанных в данной теории, можно сделать вывод, что основным аспектом развития процветания экономического роста является человек. Человек в свою очередь является социальным существом и важнейшим стимулом для его комфортного и прогрессивного развития является развитая социальная сфера. Выдвинуто предположение, что развитие культурной сферы непрерывно связано с развитием экономического сектора, поскольку материальная составляющая социальной жизни определяет порядок и условия развития индивидуума в личность.

Государственное управление в сфере культуры предполагает государственное регулирование в сфере сохранения, создания, распространения и освоения культурных ценностей, правовое обеспечение культурной деятельности [2]. Соответственно правовая регламентация в том или ином объеме распространяется на книгоиздание и библиотечное дело, телевидение и радиовещание, кинематографию, различные виды искусства.

Особую ценность в современном мире занимает мир искусства, который был и есть актуальной формой выражения. Культурная сфера является способом объединения и целостности общества, который определяет нормы поведения в социуме, ценности, что помогает в жизненных ситуациях иметь сонаправленные взгляды. Без культуры невозможно установить в обществе достаточно высокое качество жизни и направить его на достижение общих целей. Также без единой культурной идеологии становится невозможным развитие в обществе нравственности, целостности личности и появление новых уникальных творческих единиц. Государственная политика в сфере культуры заключается в поддержании основной миссии культуры – передача из поколения в поколение основополагающих норм в области морали, этики, национальной культуры. Такие знания помогают человеку как получить базовые формы поведения в обществе, так и проявить себя при помощи самовыражения. Основы государственной политики в

сфере культуры закреплены Министерством культуры Российской Федерации.

В современном обществе деятельность культурных учреждений начинает развиваться и преобразоваться, чему способствуют мировые события. Театр превратился в площадку для экспериментов, исследований, в нем происходит осмысление и соединение различных сфер культуры и науки. Библиотечное дело модернизирует способы взаимодействия с читателями, развивает и распространяет информационные и телекоммуникационные технологии, обеспечивающие информацией все слои общества, предоставляет доступ к информации и совершенствует навыки работы с ней, формирует и развитие соответствующей культуры граждан являются необходимыми условиями успешного вхождения [4].

Предполагается, что механизм финансового обеспечения и планирование государственных учреждений в РФ недостаточно регулируется из-за множества нерешенных задач в финансовой политике, нормативно-правовых актах, регулирующих финансовые отношения между государственными учреждениями и государством, а также недостатки в целевых программах.

Список литературы

1. Абалкин Л. И. Логика экономического роста. М. 2002. С. 122
2. Захарова Ю. В. Финансирование учреждений культуры в России: поиск эффективной модели / Ю.В. Захарова // Креативная экономика. 2011-№ 3-С. 146-152.
3. Игнатъева Е.Л. Экономика культуры: учебное пособие. 2-е изд. уточн. и доп. М.: ГИТИС, 2006, 231 С.
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: официальный сайт. // Министерство культуры Российской Федерации. – Режим доступа: <https://culture.gov.ru/documents/o-kulture-v-rossiyskoy-federatsii/>
5. Миркин, Б. М., Наумова Л. Г. Устойчивое развитие. Учебное пособие. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2009. — 148 с.
6. Харрисон, Лоуренс. Культура и экономическое развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inliberty.ru/library/study/324/>

Kulgeyko R. Alisa, student (e-mail: a.l.i.sa@mail.ru)

Scientific adviser:

Evgeniya B. Bukharova, candidate of economical sciences, Associate Professor, Director of the Institute of Economics, Public Administration and Finance, Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia

(e-mail: ebukharova@sfi-kras.ru)

ROLE OF THE CULTURAL SPHERE IN ECONOMIC GROWTH

Abstract: *Economic development is influenced not only by technology, innovation, and resources, but also by cultural activities that shape the values and norms of social behavior that are the values of citizens. Some cultural characteristics impede a country's economic development, while others promote it.*

Keywords: cultural sphere, public sector, economic growth.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ФОРМЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Микушова Наталья Сергеевна, студент

(e-mail: mikushovanat@yandex.ru)

Научный руководитель:

Шабалина Татьяна Александровна, канд. пед. наук, доцент

(e-mail: shabalina-1963@mail.ru)

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г.Елец, Россия

В настоящее время в Российской Федерации более двадцати тысяч муниципальных образований. Они составляют основу нашего государства. Поэтому так важно развивать систему управления на местах для облагораживания территорий и повышения уровня жизни населения. В данной статье рассмотрены ключевые аспекты муниципального управления, а также моменты, необходимые для повышения его эффективности.

Ключевые слова: муниципальное управление; управление; организационный инжиниринг; менеджмент; управленческое проектирование; администрация; местное самоуправление.

На сегодняшний день муниципальное управление на территории России осуществляется посредством органов местного самоуправления, то есть администраций [1, с.10]. В данных органах менеджмент используется при:

- определении организационной структуры управления (ОСУ);
- делегировании главой своих властных полномочий;
- распределении загрузки персонала;
- распределении обязанностей между комитетами;
- организации других работ.

При анализе работы местных администраций необходимо использовать следующие управленческие инструменты:

- системный подход для учета всех факторов;
- рациональные методы анализа для оценки целей;
- информационное моделирование для описания структуры изучаемых целей и объектов;
- организационный инжиниринг, включающий в себя следующие этапы:
 - диагностику (построение дерева целей, качественные и количественные показатели деятельности администрации, ее состав и т.д.);
 - проектирование (проектировку организационной структуры и др.);
 - реализацию (разработку нормативных актов, вовлечение персонала в процесс, координацию его деятельности, контроль и оценку результатов).

Для более полного анализа целесообразно рассмотреть каждый из этих этапов.

Диагностика. Наиболее значимыми характеристиками данного этапа является построение дерева целей и способов их достижения. Здесь, помимо

заказов на предоставление муниципальных услуг, указываются процессы взаимодействия с органами местного самоуправления других муниципальных образований [2, с.275], поэтому на данном этапе осуществляется следующая последовательность действий:

– построение дерева целей, соответствующих деятельности администрации (см. рис. 1);



Рисунок 1 - Вариант построения «Дерева целей».

– разработка последовательности услуг, предоставляемых населению (проектировка стадий предоставления услуг);

После согласования числа предоставляемых населению услуг производится разработка последовательных стадий реализации поставленных целей [3, с.268-271] (см. рис. 2).



Рисунок 2 - Разработка процесса предоставления муниципальных услуг.

Этап «Проектирование». На данной стадии важным является создание организационной структуры администрации [4, с.5-13]. При этом необхо-

димо опираться на свойства, присущие конкретной администрации. К примеру, на:

- ориентацию на решение оперативных задач;
- четкое разграничение ответственности и компетенций;
- персонализированную ответственность;
- быстроту реакции исполнителей на прямые приказы;
- согласованность действий работников и так далее.

Последний этап – реализация. Вышеперечисленные этапы позволили определить цели деятельности, способы ее осуществления и организационную структуру администрации муниципального образования. Поэтому для реализации ее функций необходимо провести распределение полномочий между сотрудниками.

Для этой цели используется процессно-ориентированное управление. Оно предполагает создание ролевой концепции управления. Это документ, в котором описываются роли по управлению процессами и формулируются требования к ним, включая их ответственности и полномочия. Благодаря такой ролевой модели возможно качественное оказание муниципальных услуг. Эти роли имеют отношение, как к выполнению процесса, так и к управлению им. К таким ролям относятся:

- владелец процесса (Глава администрации). Процесс владения услугой заключается в непосредственном принятии решения Главой администрации об организации муниципального заказа на конкретную услугу;

- лица, контролирующие исполнение процесса (Первые заместители Главы, инспекторы). Контроль над реализацией процесса осуществляют инспекторы или Первые заместители Главы администрации в виде контрольно-надзорных мероприятий. К таким относятся плановые и внеплановые проверки [2, с.285];

- лица, координирующие исполнение процесса (заместители Главы администрации). Координация выполнения муниципального заказа осуществляется заместителями Главы администрации в виде делегирования наиболее опытных и квалифицированных сотрудников в качестве экспертов в данной области;

- участники процесса (исполнители функций в рамках процесса – сотрудники (специалисты)). Исполнение заказа осуществляется специалистами на местах.

Следующей важной характеристикой этапа «реализация» является организация документооборота. Здесь на основании типовых форм разрабатываются регламенты оказания услуг органами МСУ, а также инструкции, Устав [5], локальные нормативные акты и т.д.

Закрепляет все вышеперечисленные характеристики «реализации» разработка системы оценки результативности деятельности местной администрации, которая осуществляется в формах:

- финансовой оценки деятельности;

– докладов глав местных администраций за прошедший год и планируемые значения показателей на трехлетний период.

Данные пункты необходимы для распределения бюджетных средств и выделения дополнительного финансирования деятельности.

Такие показатели используются для:

- формирования показателей (целевых, промежуточных, ежеквартальных и т.д.);
- сопоставления ожидаемых результатов с фактическими;
- планирования деятельности (оперативного, текущего, стратегического и др.);
- внутреннего мониторинга деятельности администрации и других процессов.

Для того чтобы показатели эффективности отражали реальную картину, необходимо уделить большое внимание внутреннему и внешнему контролю. Это позволит повысить качество предоставляемых услуг.

Таким образом, именно вышеперечисленные подходы к муниципальному управлению говорят о положительной тенденции его развития как формы муниципальной деятельности. Такие формы осуществления управленческой деятельности позволяют поднять уровень жизни населения и благоустроить территории муниципальных образований.

Список литературы

1. Местное самоуправление и муниципальное управление : учебник / И.В. Мухачев, И.А. Алексеев, А.С. Прудников [и др.] ; под ред. А.С. Прудникова, Д.С. Белявского. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 400 с. : табл. – (Муниципальное право России). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685114> (дата обращения: 10.03.2022). – ISBN 978-5-238-01571-2. – Текст : электронный.

2. Кабашов, С.Ю. Местное самоуправление в Российской Федерации : учебное пособие / С.Ю. Кабашов. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 353 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54558> (дата обращения: 10.03.2022). – ISBN 978-5-9765-0252-9. – Текст : электронный.

3. Байнова, М.С. Система государственного и муниципального управления : учебник : [16+] / М.С. Байнова, Н. В. Медведева, Ю. С. Рязанцева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 362 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572459> (дата обращения: 13.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1545-0. – Текст : электронный.

4. Мещерякова, М.А. Структура и полномочия органов местного самоуправления : учебное пособие / М.А. Мещерякова, О.Х. Молокаева ; Российский государственный университет правосудия. – Москва : Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560891> (дата обращения: 10.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-93916-691-1. – Текст : электронный.

5. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

Mikushova Natalia S., student

Scientific adviser: Tatiana A. Shabalina, candidate of pedagogical sciences, associate professor, Buniн Yelets State University

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MUNICIPAL MANAGEMENT AS A FORM OF MUNICIPAL ACTIVITY

Abstract. Nowadays, there are more than twenty thousand municipalities in the Russian Federation. They form the basis of our state. Therefore, it's so important to develop a local management system to improve the territories and boost the standard of living of the population. This article discusses the key aspects of municipal management, as well as the points necessary to improve its efficiency.

Keywords: municipal management; management; organizational engineering; management; management design; administration; local government.

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Осмаева Хеди Аднановна, студент

Научный руководитель

Юшаева Разет Саид-Эмиевна, к.э.н., доцент

adlan0476@bk.ru

Чеченский государственный педагогический университет, Россия

В данной статье раскрывается сущность мотивации персонала. Обсуждается важность использования различных методик мотивации для достижения цели - широкое взаимодействие всего персонала и высокая эффективность труда.

Ключевые слова: мотивация, персонал, стимул, производство, управление.

Для эффективного управления персоналом и для достижения значительных результатов деятельности нужно обладать познаниями в области управления персоналом. Управление кадровыми ресурсами рассматривает различные аспекты, которые позволяют предельно оперативно использовать человеческий потенциал, добиваться максимальной отдачи от сотрудников при преимущественно полном и качественном достижении организационных и личных целей [1].

Одним из важнейших инструментов взаимодействия с персоналом является внедрение различных методик мотивации. Эффективное использование существующих методик поможет грамотно наладить всю работу организации с максимальной отдачей. Мотивация персонала направлена на создание комплекса факторов для каждого работника, которые будут провоцировать активную его трудовую деятельность, помогут сформировать систему ценностей и активизируют внутренний стимул для стремления к достижению четко поставленного результата. Мотивация персонала относится к многогранной системе мер для побуждения сотрудников стать более исполнительными и инициативными. Используемые методы и приемы мотивации могут быть самыми различными, направленными как на кон-

кретные группы специалистов, либо предназначенные для отдельных категорий специалистов с целью их развития.

Использование мотивационных методик, направленных на персонал предусматривает применение, как существующих комплексных мер, так и использование нестандартных приемов с учетом особенностей организации и уровня подготовки персонала в целом.

Такой подход обеспечит высокую эффективность труда, высокие результаты и перспективы для развития любого предприятия. Главная цель использования эффективных методик мотивации – это широкое взаимодействие всего персонала и непосредственно организации, посредством которого создаются основы вовлеченности и заинтересованности в достижении как личных, так и общих целей.

Раскрыть потенциал сотрудников можно только используя различные виды мотивации. Традиционными способами стимулирования деятельности сотрудников является увеличение заработной платы, обеспечение комфортными условиями работы, моральное поощрение и организация коллективных мероприятий для поддержания дружественной атмосферы. Тем не менее, в современном мире могут быть использованы весьма разнообразные дополнительные виды мотивации персонала, дающие еще большие результаты по своей эффективности. Каждый руководитель должен использовать те методы мотивации, которые будут увеличивать производительность в конкретных условиях. Если видоизменить существующие подходы можно варьировать вовлеченность персонала и все время поддерживать необходимую заинтересованность в тоне. В ряде случаев критичным является активизация возможности проявления талантов и творческого подхода в работе, возможность самостоятельно принимать решения по различным вопросам.

Если руководитель желает полноценно участвовать во всех сферах деятельности собственной фирмы или компании он должен правильно организовать взаимодействие сотрудников друг с другом и всеми органами управления персоналом. Это поможет эффективно разрабатывать и выполнять задачи любой сложности с максимальной результативностью.

Создавая собственную систему мотивации персонала необходимо учитывать, что существуют следующие ее основные виды:

Материальная мотивация. Имеет непосредственное отношение к форме финансовых расчетов с сотрудниками и дополнительным поощрениям. К такой мотивации относится заработная плата, премии и различного рода надбавки. Традиционно оплата труда в большинстве компаний имеет форму оклада, которая зачастую фиксирована и отражает награду работника за трудовую деятельность. Если же необходимо отметить особую роль сотрудника и поощрить эффективность его работы, то необходима дополнительная материальная награда. Ее размер и условия получения могут быть различны и формируются по личному усмотрению руководителя или ответственных специалистов. Чем лучше результат и эффективность работы

специалиста, тем на большую награду он может рассчитывать. Равные условия получения дополнительного вознаграждения не являются положительными для увеличения мотивации персонала и даже наоборот могут вызвать отторжение существующих условий и недовольство. Необходимо отметить, что к материальной мотивации не всегда необходимо относить именно денежное поощрение.

Изменить отношение к работе и вызвать интерес к качественному труду могут дополнительные стимулирующие действия в виде бесплатного питания, предоставление транспорта, медицинское страхование и пр.

Нематериальная мотивация. Наиболее интересный и разносторонний вид поощрений относится именно к данной мотивации. Связано это с тем, что в зависимости от подхода руководителя, применения им современных и актуальных методик мотивации, а также от особенностей деятельности компании могут применяться особые виды поощрений, которые при грамотном применении могут вызвать необычайный рост производительности и заинтересованности персонала.

К наиболее распространенным формам нематериальной мотивации следует отнести такие поощрения как присвоение почетных званий, предоставление комфортных условий работы, значимые подарки, корпоративные мероприятия, конкурсы, предоставление возможности более активного участия в работе компании с предоставлением права принятия решений. В зависимости от условий такая мотивация может в несколько раз увеличить результативность любой деятельности. К тому же наиболее действенно нематериальная мотивация влияет на грамотных и высококвалифицированных специалистов. Ведь для них важно признание и самореализация в работе, когда успех отмечается непосредственно руководством.

Нематериальная мотивация имеет самую разностороннюю направленность и именно в ней могут применяться инновационные методики по увеличению эффективности труда. Если необходимо достичь массового результата, то организовываются различные коллективные мероприятия, обеспечиваются интересные формы досуга на предприятии (комнаты отдыха, семинары, кружки).

Задача руководства сплотить коллектив, сделав его более дружественным, организовать систему ценностей для каждого сотрудника с возможностью их достижения. Индивидуальная работа с ценными и ключевыми сотрудниками может быть направлена на удовлетворение моральных и психологических потребностей таких людей, поддержка их амбиций, предоставление возможности самореализации.

Таким образом, правильная мотивация персонала – ключевой фактор для развития компании и главная задача управленца. Помимо классических финансовых стимулов есть также много нематериальных способов повысить самоотдачу работников. Успешное внедрение системы мотивации зависит от баланса между двумя этими подходами.

Список литературы

1. Яндарбаева, Л. А. Развитие муниципальной программы по проблеме текучести кадров / Л. А. Яндарбаева, Р. С. Э. Юшаева, М. Х. Джанаралиева // Влияние новой геополитической реальности на государственное управление и развитие Российской Федерации : Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 20–21 сентября 2019 года / Под редакцией З.А. Саидова. – Грозный: Чеченский государственный университет, 2019. – С. 223-228.

2. <https://www.finanbi.ru/vidy-motivacii-personala-949>

Osmaeva Khedi Adnanovna, student

scientific adviser

Yushaeva Razet Said-Emievna, Candidate of Economics, Associate Professor

adlan0476@bk.ru

Chechen State Pedagogical University, Russia

IMPLEMENTATION OF THE STAFF MOTIVATION SYSTEM

Annotation: This article reveals the essence of staff motivation. The importance of using various methods of motivation to achieve the goal - the wide interaction of all personnel and high labor efficiency is substantiated.

Key words: motivation, personnel, incentive, production, management.

ПРОБЛЕМАТИКА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Писарев Дмитрий Игоревич, студент,

(e-mail: dmitriy.pisarev.2000@mail.ru)

Научный руководитель:

Алферова Наталья Юрьевна, к.э.н., доцент

(Kobeleva.08@mail.ru)

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал*

В современном обществе термин цифровая экономика приобрел всеобъемлющий характер не только с экономической точки зрения, но и с позиции социальной, общественной жизни каждого человека. Большинство населения нашей страны уже привыкло к цифровизации всех сфер их жизни деятельности. Но, поскольку цифровая экономика приобрела глобальный характер лишь в последние несколько десятилетий, то Россия столкнулась с рядом проблем, которые мешают полноценному развитию цифровизации в стране. Некоторые из этих проблем связаны с национальными, социальными и экономическими особенностями нашей страны. Поскольку в данном положении опыт других стран может помочь лишь опосредованно, я считаю решение проблем цифровой экономики в России одной из актуальнейших задач, стоящих перед государством.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, экономические проблемы, Россия.

На сегодняшний день остро стоит проблема необразованности населения как в экономическом, так и в цифровом понимании. Новые технологии

и связанные с ними возможности, расширяются с каждым днем. Большинство людей просто не поспевает за этими изменениями. Особенно это заметно с людьми старшего поколения. Из – за этого предприниматели не могут использовать цифровые новшества на полную, потому что часть населения не сможет ими воспользоваться попросту по незнанию. Например, реклама в интернете, поиск заведения и отзывы на него через навигатор и другие мессенджеры, заказ и оплата товаров онлайн. Также участились случаи мошенничества при покупках в интернете, утечка личных данных в интернет в незащищённые ресурсы. Конечно, ужесточается контроль за конфиденциальностью личной информации, проводится обучение и агитация населения по финансовой грамотности, появилось много бесплатных компьютерных практикумов для пенсионеров, но до сих пор решить эту проблему не получилось.

Так же хотелось уделить внимание острой проблеме, с которой столкнулся весь мир с приходом новой коронавирусной инфекции. Вместе с ней в 2020 году начался так называемый «кризис полупроводников». Крупные предприятия по производству чипов, видеокарт и других компьютерных комплектующих сократили объёмы выпуска продукции в связи с ограничениями. Но поскольку многие люди перешли на дистанционный вариант работы на дому, резко вырос спрос на технику. Предприятия просто не ожидали такого поворота ситуации. Поэтому мы наблюдаем очень высокие цены на смартфоны, компьютеры и ноутбуки. И часто у людей просто не возможности использовать преимущества цифровой экономики в реальности. Особенно это актуально в России, где средняя зарплата по сравнению с другими странами оставляет желать лучшего. Отечественных производителей компьютерного «железа» у нас нет, а профессиональный софт от отечественных разработчиков существует лишь в специализированных областях. Часто можно увидеть, как техника за границей в пересчет на российскую валюту стоит дороже чем на родине. Выходит, что хороший ноутбук для работы будет стоить от 2 до 4 средних зарплат среднего гражданина РФ. С компьютерами ситуация еще хуже.

Большая проблема остается в системе образования. В период цифровизации требуется большое количество специалистов в сфере программирования, цифровой безопасности и т.д. Но для того, чтобы оставаться востребованным специалистом, нужно постоянно развиваться и изучать новые грани развития в сфере цифровых технологий. К сожалению, наши университеты не успевают за ходом времени. Многие молодые специалисты, которые закончили высшее учебное заведение со временем понимают, что изученная ими программа уже давно устарела. Поэтому в России ощущается острая нехватка кадров. Также эту ситуацию добивает «кризис полупроводников», который отбирает возможность организациям своевременно обновлять свои технические возможности, а молодым сотрудниками позволить себе современную технику.

К сожалению, решить эти проблемы в скором времени не удастся. Для создания отечественно компьютерной техники, и выпуска ее на рынок могут уйти десятки лет. Реформирование системы образования не может дать ощутимый и быстрый результат, поскольку для создания среды для появления высококлассных специалистов нужно время на их обучение. Повышение грамотности населения – это очень долгий процесс, для завершения которого нужно как минимум смена поколения. Но все вышеперечисленное не говорит о том, что нужно опустить руки. Если начать обсуждать проблемы на государственном уровне и начать с малого, появятся предпосылки для изменения ситуации

Список литературы

1. Абрашкин, М.С. Влияние цифровой экономики на развитие промышленности РФ / М. С. Абрашкин, А. А. Вершинин // Вопросы региональной экономики. – 2018. - № 1. – С. 3-9 <https://elibrary.ru/item.asp?id=32809342> ;
2. Вертакова, Ю. В. Роль университетов в процессах цифровой трансформации экономики / Ю. В. Вертакова // Экономика и управление. – 2018. - № 7. – С. 54-56 <https://elibrary.ru/item.asp?id=35606936> ;
3. Клупт, М. А., Всероссийские переписи населения в век цифровой экономики / М. А. Клупт, О. Н. Никифоров // Вопросы статистики. – 2018. – Т. 25(№ 5). – С. 3-10 <https://elibrary.ru/item.asp?id=35154287> ;
4. Левицкий, М. Л. Тенденции и перспективы развития российского образования в условиях цифровой глобализации / М. Л. Левицкий // Alma mater (Вестник высшей школы). - 2018. - № 2. – С. 6 - 9 <https://elibrary.ru/item.asp?id=32498156> ;
5. Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России / Г. И. Идрисов, В. Н. Княгинин, А. Л. Кудрин, Е. С. Рожкова // Вопросы экономики. - 2018. - № 4. - С. 5 — 25 <https://elibrary.ru/item.asp?id=32767825> .

Pisarev Dmitry Igorevich, student,

The degree course "Economics", profile "Accounting, Analysis and Audit",

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Kursk branch (e-mail: dmitriy.pisarev.2000@mail.ru)

Supervisor: Alferova Natalia Yurievna, Ph,

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Kursk branch (Kobeleva.08@mail.ru)

PROBLEMS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract: In modern society, the term digital economy has acquired a comprehensive character not only from an economic point of view, but also from the standpoint of the social, social life of each person. The majority of the population of our country has already become accustomed to the digitalization of all spheres of their life activities. But, since the digital economy has become global only in the last few decades, Russia has faced a number of problems that hinder the full development of digitalization in the country. Some of these problems are related to the national, social and economic characteristics of our country. Since the experience of other countries can only help indirectly in this situation, I consider solving the problems of the digital economy in Russia one of the most urgent tasks facing the state.

Keywords: digital economy, digitalization, economic problems, Russia.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Поддубных Анастасия Андреевна, студент,

(e-mail: poddybnaya2002@icloud.com)

Научный руководитель:

Непочатых Ольга Юрьевна, к.э.н., доцент

(e-mail: Holga1306@yandex.ru)

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, г.Курск, Россия*

Данная статья посвящена информационной безопасности финансового рынка. Информационная безопасность финансового рынка является актуальной проблемой в современном мире. В статье раскрываются основные определения, такие как информационная безопасность, финансовый рынок. Также рассматриваются принципы и методы обеспечения информационной защиты в финансовой сфере. В статье проводится сравнение уровня информационной безопасности разных стран.

Ключевые слова: информационная безопасность, финансовый рынок, информационные угрозы, финансовый сектор.

Современное общество зачастую называют информационным, это говорит о том, что главными продуктами производства являются знания и информация. Внедрение различных информационных технологий во многом облегчило жизнь людей.

Интенсивное развитие информационных технологий и ресурсов обуславливает актуальность исследования задач информационной безопасности:

- Строгая конфиденциальность данных;
- Подлинность информации;
- Защита государственной тайны;
- Возможность определить источник (автора) информации;
- Целостность данных.

Информационная безопасность – это сохранение и защита информации от преднамеренных угроз. Главной целью информационной безопасности является гарантия защиты информационных данных от различного рода вмешательств.

Информационная безопасность финансового рынка той или иной страны играет огромную роль в современном мире. Финансовый рынок – совокупность экономических взаимоотношений с целью выпуска, продажи различных инструментов инвестирования. Информационную безопасность финансового рынка обеспечивает система защиты в финансовом секторе. Также стоит отметить основные принципы защиты безопасности финансового рынка в финансовом секторе: непрерывность, системность, гибкость, законность, обоснованность.

Информационная безопасность финансового рынка является системообразующим фактором, обеспечивающим устойчивость финансового сектора страны. В качестве основных рисков финансового рынка выделяют:

1. Риск неразрешённого списания денежных средств со счётов клиентов.
2. Риск разрушения информационной системы, который связан с утерей данных.
3. Утечка любой финансовой информации, относящейся к охраняемой категории.
4. Риск использования искажённой или неверной информации.

Чтобы обеспечить конфиденциальность информации, необходимо защитить её от незаконного копирования, разглашения. Для этого используют различные методы обеспечения информационной безопасности:

1. Административные.
2. Правовые.
3. Технические.
4. Физические.

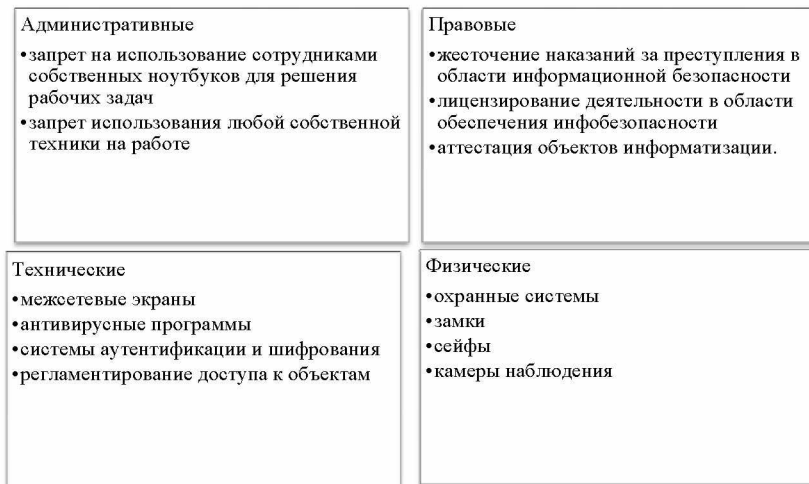


Рисунок 1. Методы обеспечения информационной безопасности

Сравним следующие страны по уровню информационной безопасности за 2020 год на примере диаграммы, представленной ниже.

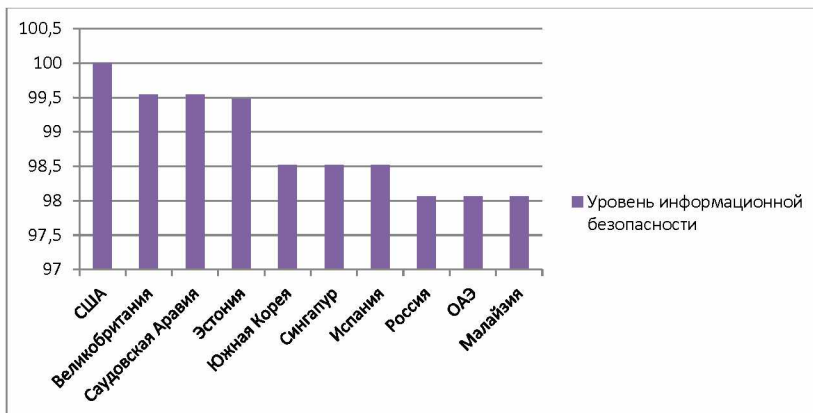


Рисунок 2. Рейтинг стран по уровню информационной безопасности*

*Составлено автором с использованием <https://nonews.co/directory/lists/countries/cybersecurity-index>

Анализируя диаграмму, хочется отметить, что лидирующее место занимает США, Россия же занимает 8 место. США тратит более 1 млрд. долларов в год на обеспечение информационной безопасности, денежными средствами распоряжается Федеральное агентство FEMA. Россия выделяет 30 млрд. рублей, а также существует такое структурное подразделение, как Центр мониторинга. Его суть заключается в том, чтобы противодействовать кибератакам различного уровня.

Благодаря информационной безопасности финансового сектора осуществляется защита прав и интересов участников финансового рынка, обеспечивается его устойчивость и контроль.

Список литературы

1. Makarov, I. N. Agriculture and food security of the country: situation analysis and perspective solutions / I. N. Makarov, V. V. Kolesnikov // Успехи современной науки и образования. – 2015. – № 2. – Р. 35-37.
2. Андросова, И. В. Государственное регулирование инвестиционной деятельности на макроэкономическом уровне / И. В. Андросова, Е. Ю. Чарочкина, Е. С. Сокольников-ва // Перспективы науки. – 2015. – № 10(73). – С. 126-129.
3. Голубитченко, М. А. Особенности информационной безопасности в кредитно-финансовой сфере / М. А. Голубитченко, Е. П. Беренвальд, Е. Е. Парасюк // Молодой ученый. – 2021. – № 52(394). – С. 9-13.
4. Добродеев, А. Ю. Показатели информационной безопасности как характеристика (мера) соответствия сетей и организаций связи требованиям информационной безопасности / А. Ю. Добродеев // Труды ЦНИИС. Санкт-Петербургский филиал. – 2020. – Т. 2. – № 10. – С. 50-78.
5. Шерстюк, В. П. Информационная безопасность в системе обеспечения национальной безопасности России, федеральные и региональные аспекты обеспечения информационной безопасности / В. П. Шерстюк // Информационное общество. – 1999. – № 5. – С. 3-5.

Poddubnykh Anastasia A., student

(e-mail: poddybnaya2002@icloud.com)

Scientific adviser: Olga Y. Nepochatykh, candidate of economical sciences, associate professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch

(e-mail: Holga1306@yandex.ru)

INFORMATION SECURITY OF THE FINANCIAL MARKET

Abstract. *This article is devoted to the information security of the financial market. Information security of the financial market is an urgent problem in the modern world. The article reveals the main definitions, such as information security, financial market. The principles and methods of ensuring information security in the financial sector are also considered. The article compares the level of information security in different countries.*

Keywords: *information security, financial market, information threats, financial sector.*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОСТИ

Прокофьева Анастасия Сергеевна, студент

(e-mail: anastasua012@gmail.com)

Научный руководитель:

Шабалина Татьяна Александровна, к.пед.н., доцент

(e-mail: shabalina-1963@mail.ru)

Елецкий государственный университет им.И.А. Бунина, г.Елец, Россия

В современности ключевую роль играет корпоративное управление. Корпоративное управление позволяет организации эффективно развиваться и преодолевать трудности. Для большинства компаний данное управление даёт возможность эффективно развиваться. В данной статье будут рассмотрены ключевые аспекты корпоративного управления, а также принципы и структура данного управления.

Ключевые слова: корпоративное управление; предприятия; управление; менеджмент; эффективность управления.

В современном обществе управление является ключевым звеном между обществом и компанией. Говоря о корпоративном управлении, следует упомянуть Эндрю Гроува сооснователя корпорации Intel. Он высказывался про корпоративное управление таким образом: совет директоров призван «сделать так, чтобы успех компании длился дольше, чем полномочия любого исполнительного директора, наличие любых благоприятных возможностей на рынке и любой продуктовый цикл».

Корпоративное управление представляет собой сложную взаимосвязанную систему. Данная система рассматривается как:

- 1) «отчётности управленцев перед акционерами;
- 2) взаимоотношений менеджеров и владельцев или акционеров компании;
- 3) как способ управления компанией, предназначенный для справедливого распределения результатов деятельности;

4) как комплекс мер и правил, помогающих акционерам «контролировать руководство компании и влиять на менеджмент» [3].

Рассматривая корпоративное управление, следует затронуть определение корпорации. Корпорация это некое юридически самостоятельное лицо, «собственность которого разделена на акции, распределенные между акционерами, которые управляют ее развитием посредством назначения профессиональных управленцев» [4].

Стоит упомянуть государственные корпорации. Данная корпорация это та некоммерческая организация, в которой нет членства, а также учрежденная РФ «на основе имущественного вноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций» [1]. Согласно статье 8 ФЗ № 317-ФЗ, корпорация выполняет деятельность по «государственному учёту, контролю, выдачи сертификатов-разрешений, охране объектов учреждений» самой корпорации [2].

Как и любая система, корпоративное управление имеет взаимосвязанную структуру. Данная структура представляет такие элементы как: права акционеров, органы управления, социальную ответственность и раскрытие информации.

В настоящее время выделяют пять существенных факторов, послуживших к появлению корпоративного управления. Главным фактором является разделение функций владения и управления, когда последнее начинают осуществлять не собственники, а наёмные менеджеры — тогда прежние принципы руководства перестают работать, так как у этих двух типов людей совершенно разные установки.

Следующим фактором является положения законодательства. Предполагает, что государство может выставлять условия, связанные с разделением владения и управления организацией.

«Появление новых инвесторов. Часть банков в качестве условий вхождения в капитал компании могут озвучить требование допуска своих представителей в совет директоров компании. Так поступал ВТБ в отношении Аэрофлота и Почты России. Изменение масштабов бизнеса. В основном это происходит в малых, но растущих компаниях, когда сложность бизнес-процессов становится таковой, что собственник уже не может справиться самостоятельно. Смена приоритетов собственника. Собственник может изменить свои цели и может расхотеть заниматься прежним делом, однако компанию закрывать не станут. К примеру, собственник может увлечься другим проектом или переехать в другую страну, а прежнюю компанию оставит на попечение управленцев» [5].

Роль эффективности корпоративного управления в современности было отмечено на Международной конференции «Корпоративное управление и экономический рост в России». Здесь анализировались тенденции корпоративного управления в России.

В последнее время отношение к корпоративному управлению в России постепенно меняется. Большинство компаний России умело используют

мировой опыт эффективного корпоративного управления. Допустим, инсайдерская модель в России успешно прошла стадию реформирования. Благодаря чему появились новые тенденции. К таким тенденциям относят:

- 1) создание новой управленческой модели, в которой происходит разделение функций собственности и управления;
- 2) увеличилось количество высококвалифицированных менеджеров
- 3) модернизация норм законодательства, которые регулируют деятельность акционерных обществ;
- 4) расширение директивного регулирования в публичных корпорациях. К публичным корпорациям, как правило, предъявляют максимальные требования. Непубличные корпорации сохраняют право самостоятельно регулировать внутренние вопросы, определять структуру органов управления, а также придерживаться установленного в договоре порядка распределения прибыли;
- 5) распространение принципа публичности и гласности.

Таким образом, можно сказать, что корпоративное управление является неотъемлемой частью любой продвинутой компании. Благодаря эффективному управлению реализуются многие цели компаний, а также происходит четкое распределение компетенций между органами управления и эффективная работа совета директоров и его комитетов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О некоммерческих организациях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 7 – ст.7, п.1.
2. Федеральный закон от 01.12.2007 № 317-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» // Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 317 – ст. 8.
3. Корпоративное управление. Википедия. Свободная энциклопедия. – URL: - https://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративное_управление (дата обращения: 16.03.22).
4. Справочник от Автор24. Российское корпоративное управление. – URL: - https://spravochnik.ru/menedzhment/sistema_korporativnogo_upravleniya/rossijskoe_korporativnoe_upravlenie/#suschnost-celi-i-zadachi-korporativnogo-upravleniya (дата обращения 16.03.22).
5. Школа управления. Сколково. Основные особенности и тренды в корпоративном управлении. – URL: <https://www.skolkovo.ru/expert-opinions/osnovnye-osobennosti-i-trendy-v-korporativnom-upravlenii/> (дата обращения: 16.03.22).

Prokofieva Anastasia S., student

*Scientific adviser: Shabalina T. Aleksandrovna, candidate of pedagogical sciences,
"Elets State University named after I.A. Bunin"*

THEORETICAL ASPECTS OF CORPORATE GOVERNANCE IN MODERN TIMES

Abstract. *Corporate governance plays a key role in modern times. Corporate governance enables an organisation to develop effectively and overcome difficulties. For most companies, this management makes it possible to develop effectively. This article will look at the key aspects of corporate governance, as well as the principles and structure of corporate governance.*

Keywords: *corporate governance; enterprises; governance; management; management efficiency.*

КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Сайпулаева Калимат Ризвановна, ст. преподаватель,
ГАОУ ВО Дагестанский университет народного хозяйства,
г.Махачкала
(saipulaeva.k@mail.ru)*

В данной статье рассматривается стратегия, определяющая цифровую экономику как хозяйственную деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

Ключевые слова: цифровая экономика, производство, nano-технологии, структурные преобразования, виртуальность, конкурентоспособность.

Концепция цифровой экономики появилась в последнем десятилетии XX в. В 1995 г. Николас Негропonte использовал метафору о переходе от обработки атомов к обработке битов, отмечая недостаток классических товаров в «физическом» воплощении (вес, сырье, транспорт) и преимущества новой экономики (отсутствие веса товаров, виртуальность, почти ненужное сырье, мгновенное глобальное перемещение). Цифровая экономика является одним из главных двигателей роста и развития. Она может повышать конкурентоспособность самых разных секторов, предоставлять новые возможности бизнесу и предпринимателям и открывать новые каналы доступа к зарубежным рынкам и к глобальным электронным цепочкам создания стоимости. Она предоставляет также новые инструменты для выявления хронических проблем, сдерживающих процесс развития. В то же время переход к цифровой экономике сопряжен с необходимостью решения целого ряда политических задач, связанных с необходимостью сведения к минимуму возможных негативных последствий цифровизации и сложными вопросами регулирования Интернета. Стратегия развития цифровой экономики 2017–2020 гг. включает пять основных направлений:

- информационная инфраструктура;
- информационная безопасность;
- кадры и образование;
- нормативное регулирование;
- формирование исследовательских компетенций и технологических заделов. Выполнение программы «Цифровая экономика Российской Федерации» предполагает условием роста российской экономики именно цифровизацию и широкое внедрение информационных технологий. Целями программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р, являются:

- «создание системы цифровой экономики РФ, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности;

- обеспечение эффективного взаимодействия (включая трансграничное) бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан;

- создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера;

- устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и (или) развития высокотехнологичных бизнесов и недопущение появления новых препятствий и ограничений как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и на высокотехнологичных рынках;

- повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики России, так и экономики в целом».

Цифровая экономика в РФ представлена тремя уровнями, которые оказывают существенное влияние на жизнь граждан и общества в целом:

- рынки и отрасли экономики (сферы деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг);

- платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) среда, которая создает условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность. Развитие цифровой экономики России основывается на основных трендах развития экономики, сложившихся в результате третьей и четвертой промышленных революций. Как известно, третья промышленная революция началась в 1960-х гг., ее называют компьютерной или цифровой, так как катализатором ее развития стало использование больших ЭВМ. Но уже в 1970–1980 гг. появились персональные компьютеры и Интернет, которые бурно развивались в 1990-х гг. Четвертая промышленная революция связана не только с компьютерными системами. Возникают новые направления развития в различных областях: от расшифровки информации, записанной в человеческих генах, до нанотехнологий; от возобновляемых энергоресурсов до квантовых вычислений. В этом и заключается синтез технологий и их взаимодействия в физических, цифровых и биологических постулатах, что составляет принципиальное отличие четвертой промышленной революции от всех предыдущих.

Список литературы

1. Борисов, Е.Ф. Экономика / Е.Ф. Борисов, - М.: ИНФРА-М. 2020. - 256 с
2. Бородич, С.А. Экономика. Учебное пособие для студентов экономических специальностей / С.А. Бородич, - М.: Новое знание. - 2020. - 403 с.
4. <https://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/srednyaya-i-starshaya-shkola/ekonomika/mediateka/obrazovatelnye-resursy-po-ekonomike-v-seti-internet.html>
5. <http://www.globfin.ru/link.htm>

Saypulayeva Kalimat Rizvanovna, senior lecturer,
Dagestan University of National Economy, Makhachkala

THE CONCEPT OF THE DIGITAL ECONOMY

Abstract: This article discusses a strategy that defines the digital economy as an economic activity in which the key factor of production is digital data, the processing of large volumes and the use of the results of analysis of which, compared with traditional forms of management, can significantly improve the efficiency of various types of production, technologies, equipment, storage, sale, delivery of goods and services.

Keywords: digital economy, production, nano-technologies, structural transformations, virtuality, competitiveness.

DOI 10.47581/2022/FA-15/Selisheva.01

ВКЛАД ИННОВАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

*Селищева Тамара Алексеевна, д.э.н., профессор,
(e-mail: selishcheva@list.ru)*

Бадыев Нурсултан, магистрант,

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург, Россия
(e-mail: nursultan6598@mail.ru)*

Статья подготовлена при грантовой поддержке РФФИ, проект № 20-010-00674

Статья посвящена одной из важнейшей глобальной проблем XXI века – устойчивому развитию и одной из главных тенденций, имеющей серьезные последствия для устойчивого развития — это чрезвычайно быстрое развитие и применение инноваций.

Ключевые слова: инновации, устойчивое развитие, технологии, система, национальный, изобретение.

Устойчивое развитие предполагает организационную структуру, основанную на возможностях и уважении человеческих ценностей. Инновации — это использование изменений для лучшего удовлетворения человеческих потребностей и ценностей. Связь кажется очевидной, хотя ее трудно реализовать в отсутствие четких рыночных сигналов и общего языка, тем более что инновации могут неожиданно появиться «вне поля зрения» и иметь неопределенные последствия.

Достижение целей устойчивого развития требует действий по ряду направлений, в особенности максимальное использование потенциала технологических инноваций. Примеры таких технологий включают системы улавливания и хранения углерода, более эффективные методы орошения, основные лекарственные средства, бытовые устройства для очистки воды и производственные процессы, минимизирующие отходы и загрязнение [7].

Хотя некоторые необходимые инновации можно стимулировать с помощью существующих государственных и частных механизмов на национальном уровне, такие усилия оказались недостаточными для достижения глобальных целей в области устойчивого развития, особенно в том, что касается удовлетворения потребностей самых бедных, наиболее уязвимых или маргинализированных слоев населения нынешних и будущих поколений в мире.

Слишком часто технологии либо вообще не разрабатываются из-за отсутствия достаточно прибыльного рынка, либо если они разработаны, они недоступны или хорошо адаптированы к потребностям конечных пользователей. Инновационная инициатива направлена на углубление знаний и понимания того, как справедливо улучшить функционирование «глобальной инновационной системы» для технологий устойчивого развития. Это достигается путем проведения систематических исследований по широкому спектру технологий, имеющих отношение к устойчивому развитию (уделяя должное внимание вариациям характеристик технологии, области потребности и местных условий), построения согласованной единой концептуальной основы, которая помогает понять, как максимально использовать потенциал науки и технологий для обеспечения устойчивости. [3]

Ученые экономисты проводят сравнительное исследование того, насколько хорошо система функционирует для удовлетворения пяти потребностей устойчивого развития (продукты питания, энергия, здоровье, промышленные товары и вода), уделяя особое внимание справедливости. Данная инициатива изучает конкретные случаи «системных вмешательств», например: политических вмешательств, институциональных инноваций, новых подходов к формированию инновационного процесса, направленных на укрепление глобальной инновационной системы, с более широкой целью разработки политических рекомендаций, которые основываются и возможность обобщения по нескольким секторам. Полученные данные будут способствовать реализации потенциала науки и техники для решения наиболее насущных проблем устойчивого развития.

Исходя из глобального индекса инноваций (Global Innovation Index (GII)) самыми высокими показателями в области инноваций в 2020 году обладают страны: 1-е место - Швейцария (индекс GII- 65,5), 2-е место Швеция (GII- 63,1) и 3-е место США (GII – 61,3), в то время как Россия занимает 45-е место (GII – 36,6) [9].

Без сомнения, существует связь между технологическим прогрессом страны и экономическим ростом, а также улучшением ее общего благосостояния, поэтому стоит обратиться к международному индексу устойчивого развития SEDA (Sustainable Economic Development Assessment). Этот индекс объединяет данные о результатах таких как здравоохранение и образование с квазиобъективными данными, такими, как оценка государственного управления. Прослеживается такая связь: страны-лидеры по глобальному индексу инноваций GII также занимают высокие места по индексу

SEDA: Швейцария - 1-е место, Швеция – 8-е, США – 16-е из 143 стран, участвующих в рейтинге индекса в 2020 году. Россия занимает 53-е место по индексу SEDA по сравнению с тремя лидерами в области инноваций, существенно уступает в уровне доходов, государственного управления и окружающей среды, а по показателю гражданского общества имеет низкое значение (см. табл. 1).

Существующая глобальная инновационная система не удовлетворяет потребности в инновациях и доступе к технологиям, необходимым для достижения целей устойчивого развития. Устраняя эти недостатки, мы принимаем определение инновационных технологий как «знание того, как достичь определенных человеческих целей конкретным и воспроизводимым способом» [1]. Мы используем термин «инновации» в широком смысле, чтобы охватить не только процессы, посредством которых создаются новые технологии, но также процессы, с помощью которых набор изобретений сужается для дальнейшей разработки и производства, первоначального внедрения, перехода в устойчивое использование, а затем становится либо адаптированным, чтобы лучше соответствовать потребностям конечного пользователя, либо заменяется другой технологией.

Таблица 1 – Сравнение стран по индексу устойчивого экономического развития (Sustainable Economic Development Assessment (SEDA) в 2020 г.

Показатель	Швейцария	Швеция	США	Россия
SEDA	1	8	16	53
Доходы	89,00	69,6	81,7	35,6
Экономическая стабильность	97,5	89,7	97,2	80,1
Трудоустройство	70,9	60,7	67,2	63,9
Здравоохранение	90,3	86,2	74,9	82,1
Образование	79,5	82,2	77,3	65,3
Инфраструктура	92,9	85,5	89,0	79,7
Равенство	86,9	93,0	67,6	75,1
Гражданское общество	90,9	76,4	74,1	46,2
Государственное управление	98,0	96,7	80,8	31,5
Окружающая среда	62,1	78,4	57,0	31,6

Источник: [11]

В целом, чтобы системы инноваций поддерживали устойчивое развитие, они должны делать больше, чем просто продвигать изобретения. Технологии и их преимущества также должны быть доступными и хорошо адаптированными, особенно для использования беднейшими или наиболее уязвимыми слоями населения, и в конечном итоге они должны быть интегрированы в местные условия, которые будут различаться в экономическом, политическом и культурном отношении.

Все организации на глобальном, национальном и местном уровнях играют определенную роль в формировании того, в какой степени технологические инновации действительно улучшают благосостояние. Мы рассматриваем институты как набор формальных и неформальных правил, норм, процедур принятия решений, убеждений и ожиданий, которые регулируют взаимодействие между участниками [4].

В прошлом инновации стимулировались через государственные и частные механизмы (такие как патентные законы, государственные исследовательские гранты, субсидии для конечных пользователей и исследовательские сети), которые в основном действовали на национальном уровне в небольшом количестве промышленно развитых стран и нескольких международных организаций [8]. Такие усилия имели самые разные уровни успеха с точки зрения удовлетворения глобальных потребностей в области устойчивости, но в целом оказались недостаточными для продвижения устойчивого развития [6].

Многие из сегодняшних социальных и экономических событий являются результатом технических открытий и разработок в таких областях, как связь, обработка информации, здравоохранение и энергоснабжение. Более совершенный дизайн и новые технологии позволяют действовать более разумно и устойчиво, но инновации также создают неопределенность, например, в отношении последствий масштаба и сферы применения. Использование этих инструментов зависит от понимания того, чего ожидает общественность, и от способности удовлетворить эти потребности с минимальными затратами, не вызывая тревог и опасений. Эта модель неравномерного и недостаточного нововведения частично объясняется несколькими различными динамиками.

Во-первых, многие технологии обеспечивают положительные внешние эффекты, которые выходят за рамки контроля фирм или отдельных национальных государств, и, следовательно, подвержены проблемам безбилетника, которые приводят к недопроизводству как рынками, так и национальными инновационными системами.

Во-вторых, по сравнению с промышленно развитыми странами развивающиеся страны, как правило, предлагают меньшие рыночные стимулы для частных изобретателей и имеют более слабые национальные инновационные системы для поощрения отечественных изобретений, что приводит к меньшему количеству или плохо адаптированным технологиям для использования в таких странах. В частности, в развивающихся странах вклад технологий в устойчивое развитие в значительной степени обеспечивается за счет сделок между предприятиями [2]. Здесь большой разрыв в производительности обычно не является следствием отсутствия рентабельных технологий. Приоритетом является увеличение возможностей для правильного применения имеющихся решений.

В-третьих, системы стимулирования инноваций могут поощрять изобретателей, но за счет доступа конечных пользователей - например, высокие

цены на изобретения могут препятствовать доступу для групп населения, наиболее нуждающихся в новых технологиях, таких как лекарства, автономное энергоснабжение или устройства очистки воды.

Решение этих проблем требует эффективных институциональных механизмов на местном, национальном и глобальном уровнях. В последние годы эти проблемы использования технологических инноваций для устойчивого развития начали решаться с помощью различных «вмешательств» в глобальную инновационную систему. Примеры включают механизмы финансирования сети научных исследователей, процессы установления приоритетов, меры по содействию устойчивому использованию и широкому доступу к технологии, международной помощи и торговым соглашениям, а также петли обратной связи, связывающие конечных пользователей и изобретателей [5].

В целом эти вмешательства изменили правила, нормы, ресурсы или организационные конфигурации, которые определяют поведение основных участников, включая правительства, частные фирмы, исследователей и конечных пользователей. Несмотря на то, что за последнее десятилетие было опробовано несколько новых системных вмешательств в широком диапазоне секторов, они, как правило, плохо описаны и малоизвестны за пределами соответствующих секторов, следовательно не способствуют пониманию или укреплению глобальной инновационной системы в той мере, в какой необходима для устойчивого развития. Знания о том, что скорее всего будет работать либо недостаточны, либо фрагментированы по разным секторам, так что глобальная система технологических инноваций продолжает работать хуже, чем ее потенциал или объем потребностей в устойчивости.

Список литературы

1. Акимова, Т.А. Экономика устойчивого развития / Т. А. Акимова, Ю.Н. Мосейкин - Москва: Экономика, 2009. - 430 с.
2. Алферова, Т.В. Устойчивое развитие социально-экономических систем: теоретические аспекты / Т. В. Алферова, Е. А. Третьякова. - Екатеринбург: Ин-т экономики УрО РАН, 2013. - 168 с.
3. Земцова, Л.В. Экологические инновации и устойчивое развитие / Л.В. Земцова. – 2019 - URL: <http://pozdneyakov.tut. su/Seminar/a0102/a024. htm>.
4. Инновации в системе устойчивого развития: сайт. – 2015. - URL: http://studopedia.ru/1_62879_innovatsii-v-sisteme-ustoychivogo-razvitiya.html.
5. Селищева Т.А. Проблемы устойчивого развития экономики в странах Евразийского экономического союза Проблемы современной экономики. 2018. № 2 (66). С. 15-21.
6. Третьякова, Е.А., Алферова Т.В. Управление устойчивым развитием социально-экономических систем: институциональные аспекты // Актуальные проблемы экономики и права. №4, 2012. - 195-201 с.
7. Чумакова, С. Е., Сиротина Н. А. Инновации - важнейший фактор устойчивого экономического роста / С. Е. Чумакова, Н. А. Сиротина. – 2017- URL: <http://journal-discussion.ru/publication.php?id=132>.
8. Яковец Ю.В. Глобализация и взаимодействие цивилизаций / Ю.В. Яковец. - Москва.: Экономика. - 2003. - 441 с.

9. Global Innovation Index 2020. Who Will Finance Innovation? https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf

10. Dyatlov S.A., Lobanov O.S., Selischeva T.A. Information Space Convergence as a New Stage of E-governance Development in Eurasian Economic Space. В сборнике: ACM International Conference Proceeding Series. Challenges in Eurasia. 2017. С. 99-106.

11. Sustainable Economic Development Assessment and Citizen Well-Being <https://www.bcg.com/industries/public-sector/sustainable-economic-development-assessment>

Selishcheva Tamara Alekseevna, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of General Economic Theory and History of Economic Thought, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia (e-mail: selishcheva@list.ru)

Badykeev Nursultan, master student, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia (e-mail: nirsultan6598@mail.ru)

THE CONTRIBUTION OF INNOVATION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The article is devoted to one of the most important global problems of the 21st century - sustainable development and one of the main trends that has serious consequences for sustainable development - this is an extremely rapid development and application of innovations.

Key words: innovation, sustainable development, technology, system, national, invention.

АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Стёпин Владимир Эдуардович, студент

(e-mail: styopin.vladimir@mail.ru)

Научный руководитель:

Азжеурова Ксения Евгеньевна, канд. экон. наук, доцент,

(e-mail: azjeurovake@yandex.ru)

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, г.Курск, Россия*

Проблемы повышения прибыльности предприятия, эффективности работы персонала, создание оптимальной структуры управления волнуют любого руководителя. Ему приходится принимать решения в условиях неопределенности и риска, что вынуждает его постоянно держать под контролем различные аспекты финансово-хозяйственной деятельности. Эта деятельность отражена в большом количестве документов, содержащих разнородную информацию.

Ключевые слова: автоматизация бухгалтерского учета, обучение мультиспециалистов, интегрированные программные средства.

В мировой практике в настоящее время существуют тысячи тиражируемых бухгалтерских софтов различной мощности и стоимости, однако в сложившихся реалиях предпочтительнее для российского бухгалтера будут именно отечественные пакеты, как наиболее удобные при использова-

нии в условиях негативного отношения запада, а также непрерывного обновления законодательной базы, отвечающей за ведение бухгалтерского учета в РФ. Интерес вызывает сама история автоматизации бухгалтерского учета в России. Она занимает несколько этапов. Когда в России наступили смутные времена перестройки и стала возникать потребность в продукции нового типа для нужд предприятий начался первый этап разработки программ автоматизации бухгалтерского учета. В нашу страну стали массово ввозиться ПК, что во многом повлияло на решение выбрать их в качестве основной платформы для разработки бухгалтерских программ. Большинство таких создавалось в виде АРМ и предназначалось для эксплуатации на автономных компьютерах. Популярность в этот период набирали первые в своем роде бухгалтерские программы: «Финансы без проблем» («Хакерс Дизайн»), «Турбо-бухгалтер» («ДИЦ»), «Парус» («Парус») [1, с. 115].

Постепенное развитие коммерческих структур и начало приватизации положили начало второму этапу автоматизации ведения бухгалтерского учета. Стали появляться профессиональные группы специалистов, которые сразу же начали вытеснять с рынка энтузиастов-одиночек. Целью созданных компаний было получение максимальной прибыли с продаж тиражей бухгалтерских программ. Тогда и появились нынешние фирмы-лидеры: «1С», «Диасофт», R-Style Software Lab [3, с. 75].

Третий этап развития бухгалтерских систем характеризуется созданием интегрированных программных средств, объединяющих несколько предметных областей автоматизации.

Нужно понимать, что качественная бухгалтерская система должна обеспечивать надежное ведение учета и, конечно же, быть удобной в эксплуатации.

Такой программе необходимо отвечать широкому спектру потребностей, возникающим в процессе составления бухгалтерской отчетности, начиная с подготовки и заполнения первичных документов и заканчивая составлением конечного отчета на основе введенных данных. Кроме того, важнейшим условием функционирования системы должна быть ориентация на современные нормативно-правовые акты.

Со времен появления персональных компьютеров всегда существовал риск появления сбоев в базах данных, потому надежность программы в технологическом плане означает возможность ее восстановления, а также возобновления работы в кратчайшие сроки.

При выборе системы следует учитывать тот факт, что в дальнейшем с продавцом придется неоднократно связываться по поводу замены устаревшей версии новой.

Наибольшего признания за свои достоинства на российском рынке удостоилась бухгалтерская система – 1С, предоставляющие такие возможности, как:

- простота, удобство и гибкость в их освоении и использовании;

- широта применения, начиная с малых предприятий и заканчивая корпоративными структурами;
- понятное и емкое представление информации;
- большой набор типовых операций и форм отчетности;
- значительные аналитические возможности, зачастую с графическим представлением информации [2, с. 51].

Над 1С трудится огромное количество программистов, IT-специалистов, что способствует регулярному обновлению программы и быстрому исправлению возникающих багов. Все это стимулирует появление с течением времени «бренда» 1С, о котором знает любой уважающий себя бухгалтер.

К функциям типовой бухгалтерской системы можно отнести следующие:

1. Учет всевозможных финансово-хозяйственных операций.
2. Полноценный синтетический и аналитический учет.
3. Ручная настройка системы на учетную политику любого предприятия, создание учетной политики, настройка формы баланса, создание и редактирование отчетных форм (шаблонов).
4. Автоматический подсчет развернутого и свернутого сальдо, оборотов, составление журналов-ордеров и других произвольных отчетных форм.
5. Возможность формирования отчетных форм для проведения финансового анализа предприятия по данным бухгалтерского учета и др.

Мало просто выбрать хорошую программу. Автоматизация происходит иначе. Условия, в которых работают программы и требования к самим программам, непрерывно меняются. Поэтому каждый софт прорабатывается программистами индивидуально.

Существование в таких условиях порождает и необходимость создания новых профессий, которые не были бы связаны с конкретным направлением деятельности, а объединяли в себе сразу несколько таковых. Так, например, в XXI веке уже мало быть только бухгалтером, чтобы заниматься составлением отчетности или же только программистом, чтобы налаживать работу самой базы данных [4, с. 305]. Узкая специализация работников приводит неизбежно к расширению рабочего персонала, а, следовательно, и к дополнительным тратам на оплату труда. Это не выгодно в первую очередь самой организации из экономических соображений. Важно уже сейчас обучать так называемых мультиспециалистов, которые могут и работать в программе, и в случае сбоя наладить ее функционирование. Все это, безусловно, требует затрат времени и человеческих ресурсов, но результат как раз и приведет к экономическому росту и той самой, всеми желаемой, стабильности.

Непрерывный технический прогресс является причиной еще одной проблемы, замедляющей процесс автоматизации бухгалтерского учета – выбора техники [5, с. 165]. Возникает необходимость приобретать такие

ПК, которые будут способны обеспечить работу софтов в течение длительного промежутка времени. В наши дни, с непрерывным темпом создания новых, необходимых в работе программ быстро возрастают и потребности, которые должны удовлетворяться современными компьютерами. Другими словами, организациям, особенно крупным, следует закупать для работы технику с запасом мощности хотя бы на пять лет вперед.

Таким образом, закупка программного обеспечения является лишь малой составляющей, необходимой для автоматизации бухгалтерского учета. Должен проводиться целый комплекс мер, тщательно продуманных и спланированных с самого начала. Отсутствие какого-либо из необходимых пунктов может в конечном итоге привести к финансовым убыткам для самого предприятия.

Список литературы

1. 1С: Бухгалтерия 7.7. - М.: Триумф. 2017. - 176 с.
2. Иванов Н. Н. Основы автоматизированного учета / Н.Н. Иванов. - М.: Научная книга. 2018. 126 с.
3. Подольский В. И. Информационные системы бухгалтерского учета. Учебник / В.И. Подольский, А.И. Уринцов, Н.С. Щербакова. - М.: Юнити-Дана. 2018. 256 с.
4. Богаченко В.М. Бухгалтерский учет: учебник / В.М. Богаченко. - РнД: Феникс. 2018. 538 с.
5. Елицур М.Ю. Экономика и бухгалтерский учет. Проф.модули: Уч. / М.Ю. Елицур, О.М. Носова, М.В. Фролова. - М.: Форум. 2019. - 190 с.

Styopin Vladimir E., student

(e-mail: styopin.vladimir@mail.ru)

Scientific adviser: Azzheurova Ksenia E., candidate of economical sciences, associate professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch (e-mail: KEAzzheurova@fa.ru)

**AUTOMATION OF THE ACCOUNTING SYSTEM OF THE RUSSIAN
FEDERATION IN MODERN CONDITIONS: PROBLEMS AND PROSPECTS OF
DEVELOPMENT**

Abstract: The problems of increasing the profitability of the enterprise, the efficiency of the staff, the creation of an optimal management structure are of concern to any manager. He has to make decisions in conditions of uncertainty and risk, which forces him to constantly keep various aspects of financial and economic activities under control. This activity is reflected in a large number of documents containing heterogeneous information.

Keywords: automation of accounting, training of multi-specialists, integrated software tools.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ КАК ФАКТОР ИНФОРМИРОВАНИЯ И ВЗАИМОВЛИЯНИЯ ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА

Тохунц Алина Артуровна, студент

(e-mail: alinatokhunts@gmail.com)

Научный руководитель:

Непочатых Ольга Юрьевна, к.э.н., доцент

(e-mail: Holga1306@yandex.ru)

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, г.Курск, Россия*

Данная статья рассматривает влияние средств массовой коммуникации как фактор информирования и взаимовлияния власти и общества. Тема статьи актуальна, так как 21 век принято считать веком новых технологий информации, на данный момент информирование затрагивает абсолютно практически каждую сферу деятельности человека, но в исследовательской работе рассматривается лишь влияние информирования на власть и общество. В данной работе раскрываются такие понятия как, СМИ, средства массовой коммуникации как фактор информирования, а также понятие власти и общества.

Ключевые слова: информирование, средства массовой коммуникации, государство, общество, власть.

В настоящее время существуют некоторые основополагающие направления взаимовлияния органов власти и средств массовой коммуникации [4]. Органы управления, должностные лица, государственные и муниципальные служащие напрямую взаимодействуют со СМИ с целью предоставления своей личной политической позиции для осуществления информационной политики [5]. Другими словами, работа средств массовой коммуникации является неким рычагом, который через государство воздействует на функционирование общества, на определенные общественные процессы и правовое видение народа.

Можно сказать, что средства массовой коммуникации удовлетворяют практически все запросы общества, а также способны демонстрировать и отстаивать взгляды и интересы каждого человека в отдельности. Определенные социальные группы и население в целом. В современном мире средства массовой коммуникации выступают как главный социальный институт, который способен представлять мнение всего общества, а также СМИ выступает в качестве инструмента контроля за обществом в политической деятельности.

Развитие свободных и независимых СМИ в современном российском обществе играют важную роль во взаимовлияние общества и органов власти:

- Каждый человек имеет свободный доступ к информации;

– Социальные группы, отдельные личности или же население в целом оснащены платформами с помощью которых могут выразить свое собственное мнение;

– Формируется важный институт, который контролирует определенные политические процессы;

– Государственные и муниципальные служащие, должностные лица получают площадку для демонстрирования и раскрытия определенных политических решений, а также некоторых политических целей и задач.

На сегодняшний день проводятся мероприятия по налаживанию взаимодействия между органами власти и СМИ, а именно: проводятся пресс-конференции, а также круглые столы. На определенных сайтах размещается информация об имущественном положении должностных лиц, также публикуется информация об управленческих решениях органов власти [2].

На рисунке 1 представлена модель взаимодействия СМИ и власти, анализируя его мы можем сделать вывод о том что используя СМИ, органы власти могут создавать некий актуальный дискурс, благодаря которому на обсуждение выдвигается определенный круг вопросов и в ходе обсуждения принимаются политические решения.

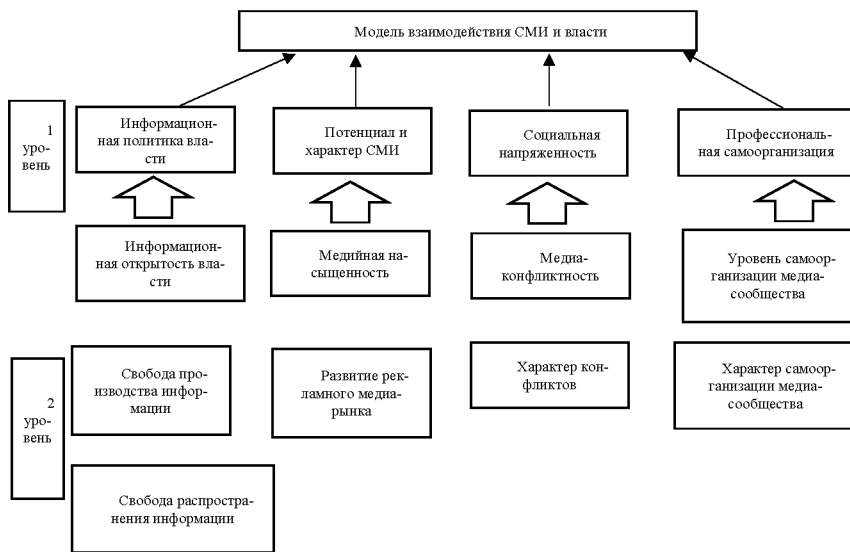


Рисунок 1. Модель взаимодействия СМИ и власти

Итак, через СМИ власть демонстрирует необходимую информацию, далее происходит ее обсуждение, также обозначается ее проблема и наконец после всех необходимых процедур, власть принимает решение. Именно отсюда мы можем сделать вывод о том, что средства массовой коммуника-

ции как фактор информирования имеет большое влияние и на власть и на общество в целом [3].

Список литературы

1. Двойственный характер взаимоотношений между СМИ и институтами государственной власти / Е. А. Шепелин, К. А. Зенин, В. А. Ишунин, А. В. Тищенко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – № 3. – С. 110-116. – DOI 10.23672/ul147-4280-6014-0.

2. Иванова, М. А. Взаимодействие органов власти и СМИ / М. А. Иванова, К. А. Смирнова // Актуальные проблемы теории и практики управления : сборник X-й юбилейной Международной конференции, Смоленск, 30 ноября 2021 года. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2021. – С. 104-108.

3. Маслов, А. С. Моделирование взаимодействия СМИ и власти как инструмент повышения его эффективности / А. С. Маслов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2020. – № 1. – С. 109-112.

4. Мрочко, Л. В. СМИ в современном обществе: "четвертая власть" или слуга власти? / Л. В. Мрочко, А. И. Пирогов // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2020. – № 2(26). – С. 165-174. – DOI 10.24151/2409-1073-2020-2-165-174.

5. Пименов, Н. П. Политические коммуникации как фактор формирования общественного мнения в современной России (на примере внесистемной оппозиции) : специальность 23.00.02 "Политические институты, процессы и технологии" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук / Пименов Никита Павлович. – Санкт-Петербург, 2016. – 22 с.

Alina A. Tokhunts, student

(e-mail: alinatokhunts@gmail.com)

Scientific adviser: Olga Y. Nepochatykh, candidate of economical sciences, associate professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch

(e-mail: Holga1306@yandex.ru)

MEANS OF MASS COMMUNICATIONS AS A FACTOR OF INFORMATION AND INTERACTION OF AUTHORITIES AND SOCIETY

Abstract. This article considers the influence of mass media as a factor in informing the authorities and society. The topic of the article is relevant, since the 21st century is considered to be the century of new information technologies, at the moment informing affects absolutely almost every sphere of human activity, but the research work considers only the impact of informing on government and society. This paper reveals such concepts as the media, mass media as a factor of informing, as well as the concept of power and society.

Keywords: informing, mass media, state, society, power.

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ (IoT): ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ, РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ В РАЗЛИЧНЫХ ИНДУСТРИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Туркова Дарья Владимировна, студент

(e-mail: turkovadara4@gmail.com)

Научный руководитель:

Азжеурова Ксения Евгеньевна, к.э.н., доцент

(e-mail: KEAzzheurova@fa.ru)

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Курский филиал, г.Курск, Россия*

На сегодняшний день «Интернет вещей» изменил взаимодействие между корпорациями, потребителями и окружающими их явлениями. В этой связи, «Интернет вещей» – это будущая технологическая революция в вычислительной технике и коммуникациях, основанная на концепции непрерывного и повсеместного подключения любого устройства. Технологии IoT повлияли на такие решения, как интеллектуальные сети, управление цепочками поставок, «умные» города и «умные» дома, что стало прорывом в современных информационных технологиях.

Ключевые слова: интернет вещей, автоматизация, искусственный интеллект, технология IoT.

Предпосылки для обмена информацией через специальные устройства без участия человека возникли сравнительно давно. Еще в конце 70-х появилась идея возможности полной автоматизации передачи данных. В то время такой аспект имел название «повсеместные вычисления». Технологическим потребовалось большое количество десятилетий развития для того, чтобы появился термин Интернет вещей.

Потребовались десятки лет для того, чтобы понятие «Интернет вещей» (IoT) обосновалось в повседневной жизни людей. Вместе с искусственным интеллектом IoT стал передовым направлением развития информационных технологий. IPSO Alliance в 2008 году создал союз компаний, которые поддержали разработку технологий, связанных с «Интернетом вещей». Это послужило сигналом для крупных корпораций.

«Интернет вещей» – это следующий шаг совершенствования устройств, которые могут синхронизироваться в сеть через интернет или с помощью новых беспроводных технологий. Они производят взаимный обмен данными в режиме реального времени как напрямую, так и через удаленные онлайн-серверы [3, с.1323-1336].

Мы привыкли к тому, что выход в интернет связан только с компьютерами, ноутбуками и смартфонами, но теперь к всемирной паутине может подключиться абсолютно любое устройство [4, с.207-217]. Теперь в век современных технологий к интернету могут подключаться любые «умные» бытовые приборы, и даже «умная» одежда.

Как бы сильно «интернет вещей» не был автоматизирован, без участия человека он обойтись не может.

Создателем первой интернет-вещи является Джон Ромки. В 1990 году он подключил свой тостер к сети. Однако, благодаря стремительному развитию информационных технологий в 21 веке, концепция IoT была сформирована и реализована на практике.

Процесс развития Интернета вещей проиллюстрирован технологическим планом. Все началось с необходимости оптимизировать систему логистики и управлять цепочками поставок компаний. Вторая волна инноваций была вызвана необходимостью снижения затрат на системы видеонаблюдения, безопасности, транспортировки и другие, а третья волна – потребностью в услугах геолокации. Четвертая волна будет обусловлена необходимостью удаленного присутствия человека на месте происшествия, что потребует его внимания и станет возможным благодаря миниатюрным встроенным процессорам. Следующим шагом в развитии данной технологии станет возможность создания будущих сетей с сетевой топологией, включая метки, датчики и контроллеры [1, с.152-155].

Базой для интернет-вещи выступают три самых главных принципа:

- 1) вездесущая коммуникационная инфраструктура;
- 2) глобальная идентификация каждого объекта;
- 3) способность каждого объекта отправлять и получать данные через личную сеть.

В конечном итоге, возможности «Интернета вещей» создавать, собирать, передавать, анализировать и распространять огромные объемы данных по всему миру позволят человечеству получать новые знания, необходимые ему не только для выживания, но и для развития и создания комфортной обстановки в условиях постоянно меняющегося мира. Это подтверждается включением «Интернета вещей» в список прорывных технологий в США и в число семи национальных стратегических отраслей, развивающихся в Китае.

«Интернет вещей» – инструмент, нацеленный на улучшение коммуникации между покупателем и брендом. Специальные датчики на полках в магазинах могут отслеживать действия клиентов и делиться этими данными с маркетинговой командой компании [2, с.17-20]. Это позволяет создавать персонализированный контент для конкретных сегментов, что поможет покупателю быстро найти нужный продукт.

Успешный пример применения IoT в бизнесе – автоматизация кафе и ресторанов. Например, официанту на наручный пейджер приходит информация, что требуется принять заказ или принести счет. Затем он записывает блюда через приложение в планшете и смартфоне, и заказ автоматически передается на кухню. Система также отображает информацию о том, сколько столиков за день обслужил официант.

Одним из значимых направлений является применение IoT на промышленном производстве РФ. Так, например, компания «ЕвроМобайл» разра-

ботала программно-аппаратный комплекс для минимизации травм на производстве. Также интернет вещей помогает в формировании доказательной базы материалов для расследования несчастных случаев на производстве. При его использовании повышается персональная ответственность сотрудников во время выполнения тех или иных работ, что является неоспоримым плюсом для производительности труда любого предприятия.

Технологию IoT для контроля показателей оборудования можно представить следующим примером. Около 2000 устройств в виде датчиков IoT создана на заводах ПАО «СИБУР Холдинг», их основная задача – удаленный контроль за важными для производства показателями. Установленные датчики автоматически передают все данные с оборудования операторам. Таким образом, за последние два года IoT-инициативы сэкономили промышленному гиганту более 80 млн рублей и избавили людей от тысяч часов тяжелой и трудоемкой работы.

Также в настоящее время технология IoT применяется для сбора данных в сельском хозяйстве. Одним из примеров выступает компания МТС, которая уже внедрила IoT «в коров». Теперь они собирают всю информацию о 250 животных, принадлежащих группе компаний Деревенский молочный завод: температуру, уровень кислотности в желудке, данные об активности. Данная информация помогает понимать, здорово ли животное, не собирается ли отелиться, как подготовиться к появлению телят, в каких количествах давать антибиотики и как это скажется на молоке.

Следующим вариантом применения технологии IoT в Российской Федерации служит система «умных домов». Так, в Москве уже есть пилотный смарт-квартал в Марьино, объединяющий 7 многоквартирных домов, 2 школы и детский сад. В этих зданиях установлены «умные» счетчики тепла, воды и электричества, светильники, реагирующие на движение, смарт-система контроля доступа, а во дворе – контейнеры для раздельного сбора мусора с датчиками заполняемости и заправочные станции для электрокаров [6, с. 1093-1100].

В постоянно меняющемся цифровом мире неудивительным является появление так называемых «умных офисов» для бизнеса как еще одного примера апробации технологии IoT в Российской Федерации. Дом.ru Бизнес открыл новый смарт-офис по обслуживанию корпоративных клиентов в Москве. Офис подключен ко всем инновационным системам компании, таким как видеоаналитика и видеонаблюдение с возможностью распознавания лиц. Также благодаря мониторингу климата в офисе на 12,5% увеличилась производительность труда.

По аналитическим данным интернет вещей принесет России 2,8 трлн. рублей к 2025 году (рис. 1).

Доходность от внедрения IoT в РФ

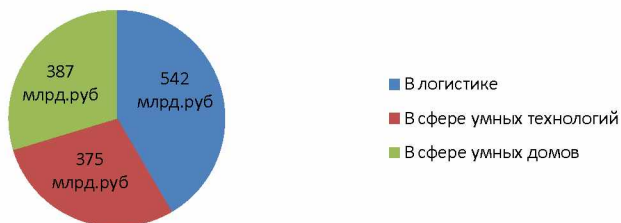


Рис. 1. Прогнозный уровень доходности от внедрения IoT в РФ к 2025 году

Экономический эффект от внедрения IoT в Российской Федерации к 2025 г. прогнозируется в большем объеме в отрасли здравоохранения, энергетике и в сельском хозяйстве (рис. 2).

Экономический эффект от внедрения IoT в РФ

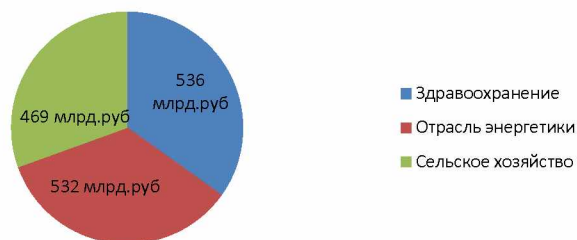


Рис. 2. Экономический эффект от внедрения IoT в РФ по отраслям к 2025 году

Подводя итог, можно сделать вывод, что информационные технологии с каждым годом начинают играть все более важную роль в жизни каждого человека и общества в целом. Не исключено, что пройдет еще несколько лет, и «Интернет вещей» (IoT) станет обычным явлением в качестве смартфона. За последние десять лет эта область информационных технологий стала одной из основных [5, с.102-116]. Информация об IoT расширилась и углубилась — двадцать лет назад масштаб будущих изменений казался гораздо меньшим, чем сейчас.

Таким образом, «Интернет вещей» – это новый этап в развитии сквозных технологий, поскольку прогресс человеческого общества в значитель-

ной степени зависит от преобразования необработанных данных в необходимую информацию, знания и опыт.

Список литературы

1. Слуцкий М.Г., Синица С.А., Макаров В.В. Анализ состояния и тенденции развития рынка инфокоммуникаций // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. Том. 1-3 (64). С.152-155.
2. Абызова Е.В., Чуприкова З.В., Алексеенко М.Я. Интернет вещей и будущее транспорта// Вестник Академии знаний. 2021. № 45 (4). С. 17-20.
3. Щербинина М.Ю., Стефанова Н.А. Концепция интернет вещей // Креативная экономика. 2016. Т. 10. № 11. С. 1323–1336.
4. Ядровская, М. В. Перспективы технологии интернета вещей // Advanced Engineering Research. 2021. Т. 21. № 2. С. 207–217.
5. Гришунин С.В., Пицалкина И.Ю., Сулоева С.Б. Оценка киберрисков в проектах интернета вещей // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2021. Т. 14. № 6. С. 102–116.
6. Ануфриенко А.Ю. Применение средств «Интернета вещей» для автоматизации управления жизненным циклом // Вопросы инновационной экономики. 2020. Том 10. № 3. – С. 1093-1100.

Turkova Daria Vladimirovna, student, training direction «Economy», Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch (e-mail: turkovadara4@gmail.com)

Scientific adviser: Azjeurova Ksenia Evgenievna, candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Kursk branch (e-mail : azjeurovake@yandex.ru)

INTERNET OF THINGS: HISTORY OF APPEARANCE, DEVELOPMENT AND APPLICATION

Annotation. The Internet of Things is the future technological revolution in computing and communications, based on the concept of continuous and ubiquitous connectivity of any device. Even in its current early stages, the Internet of Things has changed the interaction between corporations, consumers, and the things around them. IoT technologies have influenced solutions such as smart grids, supply chain management, smart cities and smart homes.

Key words: internet of things, automation, artificial intelligence, IoT technology.

БЕЗОПАСНОСТЬ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

*Усенкова Анастасия Андреевна, магистрант
(anastasiausenkova320@gmail.com)*

*Морозкина Светлана Сергеевна, к.э.н., доцент
Кубанский ГАУ, г.Краснодар, Россия*

Цифровизация стремительно изменяет привычный нам мир взаимоотношений, в том числе и персонала организаций с работодателями. В статье изучены отдельные вопросы обеспечения безопасности учета расчетов с персоналом по оплате труда в программах 1С.

Ключевые слова: учет, персонал, заработная плата, расчеты, цифровизация, автоматизация

Устойчивое развитие любой организации обеспечивается грамотным и активным персоналом. Внедрение инноваций, достижение эффективности производственного процесса возможно только при наличии кадрового потенциала [1], поэтому в современных условиях руководитель, думающий на перспективу, обязательно будет бережно обращаться с персоналом.

При стремительном распространении цифровых методов ведения бизнеса расчеты с персоналом также переходят в виртуальную сферу. Уже практически повсеместно автоматизировано начисление заработной платы, а расчеты по выплатам персоналом проводят в безналичной форме [4, 5].

С одной стороны – это ускоряет работу, упрощает порядок расчетов с сотрудниками организации, а с другой – требует принятия дополнительных мер обеспечения защиты персональных данных работников.

При рассмотрении требований инструментов и методов обеспечения безопасности учетно-аналитической системы исследователями определяются несколько видов взаимосвязанных рисков, вызванных проводимой деятельностью организации и оказывающих наибольшее влияние на ее качество, а именно: кадровые, информационные, финансовые и технологические риски [3].

На сегодня наиболее остро стоит вопрос обеспечения информационной безопасности учетно-аналитической информации в части расчетов с персоналом. Организации обязаны проводить комплекс мероприятий, направленных на обеспечение информационной безопасности, то есть – создать защиту собираемых данных.

Меры информационной безопасности разделяют на три группы: направленные на предупреждение, обнаружение или ликвидацию последствий нападений. Конечно, лучше всего использовать первые два вида мер, так как ликвидация последствий несет существенные финансовые и репутационные издержки для организации.

По статистике, наиболее распространены сегодня следующие виды угроз: ошибки пользователей – до 65 %; кражи и подлоги; угрозы окружающей среды – различные аварии, природные катастрофы и т.д. (рис. 1) [2].

В связи с распространением удаленных форматов работы актуальным становится обеспечение защиты от сторонних вмешательств и вирусных атак.



Рис. 1 – Наиболее распространенные угрозы потери информации

В программных продуктах фирмы 1С защита информации строится на принципе, когда пользователей не имеет прямого доступа к базам данных – он их получает при помощи запросов процесса rghost от имени своей учетной записи. Но, помимо этого используются и иные методы обеспечения сохранности данных. Прежде всего, каждый пользователь получает индивидуальный доступ по личному логину и паролю. Передаваемая информация полностью кодируется.

Кроме того, на каждом рабочем месте доступ к функционалу программы открывается в зависимости от должностных обязанностей, делегированных каждому сотруднику. Это делается для того, чтобы человек по неосторожности или незнанию не смог изменить учетные данные, внесенные в базу организации.

Наиболее полные права имеет администратор – наиболее грамотный сотрудник (например, главный бухгалтер), который может выгрузить информационную базу в файл на диске своего компьютера, либо назначать права доступа для других пользователей информационной базы.

Для снижения проникновений извне стоит исключить для сервера «1С:Предприятие» такие сервисы как «общий файловый доступ», «почтовый сервер», «интернет-прокси» и т.п.

Действенным способом защиты является ограничение доступа к переносным носителям, а также своевременное удаление прав доступа уволенным сотрудникам.

В отдельных случаях можно закрыть доступ в Интернет из локальной сети, а для пересылки отчетности использовать отдельный компьютер, исключенный из локальной сети.

Файловые базы 1С являются наиболее уязвимые к физическому воздействию, поэтому любой пользователь, имеющий право работать в файловой базе 1С, теоретически может скопировать или даже удалить информационную базу. Следовательно, руководству необходимо учесть данный вид угрозы и постараться исключить такую возможность.

Список литературы

1. Болотнова, Е. А. Основы бизнес-анализа : учебное пособие / Е. А. Болотнова, Е. В. Сидорчукова. – Краснодар : Кубанский ГАУ, 2021. – 105 с.

2. Гайдук, Н. В. Компьютерные технологии в профессиональной деятельности / Н. В. Гайдук. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2021. – 174 с.

3. Козеева, О. И. Рекомендации по безопасности учетно-аналитической системы по расчетам с персоналом / О. И. Козеева // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2019. – № 22. – С. 107-114.

4. Путинцева, А. В. Международная практика учета вознаграждений работникам / А. В. Путинцева, Н. В. Кузнецова // Юность и знания - гарантия успеха - 2019 : сборник научных трудов 6-й Межд. молодеж. науч. конф., Курск, 18–19 сентября 2019 г. – Курск, 2019. – С. 214-217.

5. Пучкова, Е. М. Особенности учета расчетов с персоналом по оплате труда / Е. М. Пучкова, К. Д. Шевченко // Региональная экономика: проблемы и перспективы развития в современных условиях : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Невинномысск, 18 декабря 2020 года. – Ставрополь: Сервисшкола, 2021. – С. 100-104.

6. Стороженко, Е. С. НДС/Л: бухгалтерский и налоговый аспекты / Е. С. Стороженко, Н. В. Кузнецова // Новые реалии в инновационном развитии экономической мысли : Сб. науч. ст. итогам V Межд. науч.-практ. конф., Краснодар, 15 декабря 2016 г. – Краснодар, 2017. – С. 145-149.

Usenkova Anastasia A., student

(e-mail: anastasiausenkova320@gmail.com)

Svetlana S. Morozkina, candidate of economical sciences, associate professor,

Kuban State Agrarian University, Krasnodar

SECURITY OF ACCOUNTING OF SETTLEMENTS WITH PERSONNEL IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract. Digitalization is rapidly changing the world of relationships familiar to us, including the personnel of organizations with employers. The article examines certain issues of ensuring the security of accounting for settlements with personnel on remuneration in 1С programs.

Keywords: accounting, personnel, wages, settlements, digitalization, automation

МАРКЕТИНГОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Филатова Виктория Владимировна, студент

Меремьянина Ульяна Сергеевна, студент

(e-mail: filatova.mar.200183@gmail.com; u.meremianina2011@yandex.ru)

Ергалиева Евгения Валериевна, к.э.н., доцент

(e-mail: ergalieva.1981@inbox.ru)

*Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А., Саратов, Россия*

Молоко и молочные продукты с относительно невысокой стоимостью приобретения традиционно занимают значительное место в пищевом рационе людей как символ здоровья, так и в силу привычек потребления. В статье обращается внимание на маркетинговые возможности изменения динамики ценообразования на рынке молочной продукции.

Ключевые слова: молочная продукция, сырье, реализация, спрос, потребитель, продовольственные рынки.

Молочная продукция является важнейшим звеном молочно-производственного комплекса. Если рассматривать данный рынок с позиции организационного построения, то выделяют следующие составляющие: рынок сельскохозяйственного сырья – это та продукция, которая используется в промышленной переработке, а также рынок готового продовольствия – рынок, удовлетворяющий потребности покупателей в продовольственных товарах [1]. Особенностью рынка молочной продукции является специфика получения сырья. Специфика заключается в том, что данный вид продукции имеет короткий срок годности, поэтому в этой отрасли важной задачей является оперативный сбыт сырья в переработку и доведение до готовой к употреблению молочной продукции [3]. Следовательно, маркетинг – неотъемлемая часть в производстве молочной продукции. На рынке молочной продукции выделяют логистико-распределительную подсистему, которая включает в себя каналы реализации продукции. В распределительной подсистеме определяющее место занимают оптовые продовольственные рынки, распределительные центры и места розничной реализации [4].

На сегодняшний день молочная продукция в России составляет $\frac{1}{4}$ от всей продуктовой корзины покупателя. Из-за высокого спроса данная отрасль привлекает к себе внимание различных производителей продуктов питания. Потребитель чаще всего предпочитает приобретать знакомый бренд, продукцию которого он уже потреблял, либо видел рекламу в средствах массовой информации. Проведенный опрос потенциальных потребителей помог выявить, какой вид молочной продукции чаще всего приобретают в супермаркетах.



Рисунок 1 – Структура продаж молочной продукции на 2022 год

Из проведенного исследования следует, что особой популярностью пользуется молоко и сливки (48%), второе место занимают сыры (14%), а третье место делят йогурты и различные творожные продукты (10%).

На данный момент в России действуют более 5,3 тысяч предприятий, которые специализируются на производстве молочной продукции [8]. Большое влияние на российских производителей молочной продукции оказывает конкуренция со стороны иностранных производителей [6]. Известно, что целью каждого предприятия, производящего молочную продукцию, является завоевание преимущества. Для того чтобы находиться на конкурентоспособном уровне и приобретать новые конкурентные преимущества, необходимо постоянно следить за изменением спроса на рыночных сегментах [7], ассортиментной и ценовой политикой, а также совершенствовать технологию переработки молочной продукции.

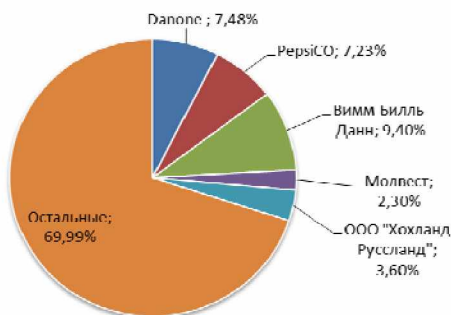


Рисунок 2 – Доля на отечественном рынке компаний-конкурентов

Из рис. 2 видно, что в основном потребители не отдают предпочтение какому-то определенному бренду, так как 69,99% выбирают ту продукцию, которая привлекает внимание. Потребитель чаще всего предпочитает при-

обретать продукцию, которую он уже пробовал, либо видел рекламу на телевидении, которая часто «мелькает у него перед глазами» [2]. При этом у него сформировалось доверие к бренду.

Среди опрошенных людей 9,4% отдают предпочтение компании «Вимм-Билль-Данн», в него входят торговые марки: «Домик в деревне», «Агуша», «Чудо», «Иммунеле». Компании Danone отдали предпочтение 7,48% опрошенных, в неё входят торговые марки «Danone», «Actimel», «Активия», «Растишка» и т.д. Кроме того, чтобы компания долго удерживалась на рынке, цена должна быть приемлемой и конкурентоспособной. Чем ниже производственные затраты, тем выше конкурентоспособность продукции.

На формирование ценовой политики предприятия влияет стоимость первоначального сырья. В последнее время на молочных фермах России существенно выросли расходы на концентрированные корма и удобрения из-за роста цен на мировых рынках [5]. В связи с этим выросла цена на сырое молоко по сравнению с 2019 годом. В 2021 году она составила 29,2 руб./кг.

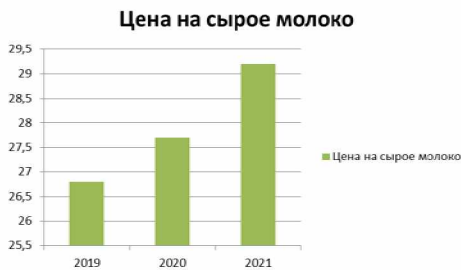


Рисунок 3 – Динамика изменения цен на сырое молоко

Рост себестоимости производства молочной продукции в 2021 году увеличился и составил около 15%. Произошло удорожание упаковки и повышение цен на сырое молоко, что стало основными причинами поднятия цен на готовую молочную продукцию в оптовом и розничном звене.

К тому же за последнее время уменьшились объемы производства сырого молока из-за увеличения цен на него. Увеличилось количество поставок молочной продукции из зарубежья, что сильно влияет на российские предприятия по производству готовых молочных продуктов.

Рынок молочной продукции в последнее время проявляет динамические изменения. При этом стагнация рынка не наблюдается. Поэтому целесообразно увеличить производство новых видов молочной продукции с использованием инновационных технологий и продвигать готовую продукцию с новыми брендами.

Список литературы

1. Белянина О. В. Воспроизводство основных производственных фондов на предприятиях мясо-молочной промышленности (на примере Саратовской области) диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Саратов, 2001
2. Ваганова, О. Е. Перспективный анализ развития предприятий на основе показателей движения денежных средств : специальность 08.00.12 "Бухгалтерский учет, статистика" : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ваганова Ольга Евгеньевна. – Саратов, 2004. – 19 с.
3. Кублин, И. М. Исследование производства мясной и молочной продукции в Саратовской области / И. М. Кублин, М. Г. Тиндова, В. И. Тинякова // АПК: Экономика, управление. – 2018. – № 3. – С. 45-53.
4. Кублин, И. М. Проблемы управления предприятиями аграрного сектора и направления их решения / И. М. Кублин, С. А. Санинский // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2014. – № 3(52). – С. 48-52.
5. Махметова, А. Е. Методологические аспекты реализации процессного подхода в системе менеджмента качества промышленного предприятия / А. Е. Махметова, И. М. Кублин, В. И. Тинякова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3-2(68). – С. 674-679.
6. Плеханов, С. В. Стратегии деятельности предприятий / С. В. Плеханов, Н. Н. Чапанова // Наука и общество. – 2015. – № 2(21). – С. 35-40.
7. Развитие кооперативных связей субъектов малого агробизнеса (на примере Саратовской области) / А. В. Ильина, Н. А. Кузнецова, И. М. Кублин, В. И. Тинякова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2019. – № 3. – С. 94-100.
8. Прущак, О. В. Техничко-технологическая модернизация как фактор роста конкурентоспособности агропродовольственного комплекса / О. В. Прущак // Островские чтения. – 2018. – № 1. – С. 194.

Filatova Victoria V., student

(e-mail: filatova.mar.200183@gmail.com)

Ulyana S.a Meremianina, student

(e-mail: u.meremianina2011@yandex.ru)

Evgeniya V. Ergalieva, Candidate of Economics, Associate Professor

Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin, Saratov, Russia

MARKETING FEATURES OF THE DAIRY PRODUCTS MARKET

Abstract: Milk and dairy products with a relatively low cost of purchase traditionally occupy a significant place in the diet of people as a symbol of health and by virtue of consumption habits. The article draws attention to the marketing possibilities of changing the dynamics of pricing in the dairy market.

Keywords: dairy products, raw materials, sales, demand, consumer, food markets.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ЖУРНАЛЬНО-ОРДЕРНОЙ ФОРМЕ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*Шибанова Анна Анатольевна, к.э.н., старший преподаватель
(e-mail a.shubanova@mail.ru)*

*Комнов Алексей Денисович, обучающийся
(e-mail lesha1509@bk.ru)*

*Московская академия Следственного комитета Российской Федерации,
г.Москва, Россия*

В статье рассмотрены некоторые теоретические и практические вопросы эффективности учетной системы организации при журнально-ордерной форме ведения бухгалтерского учета. Качество бухгалтерского учета экономического субъекта, а также сформированной на основе его данных отчетности во многом определяет обоснованность принимаемых решений. Проанализированы особенности журнально-ордерной формы ведения бухгалтерского учета, определены основные ее преимущества и недостатки. Выявлены некоторые вопросы, требующие внимания с учетом специфики данной сферы.

Ключевые слова: эффективность, журнально-ордерная форма, документация, бухгалтерский учет, контроль.

Эффективность принимаемых экономическим субъектом решений, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью, во многом зависит от их обоснованности фактическими и теоретическими данными. Обеспечение достоверной и документально подтвержденной информацией заинтересованных пользователей – основная цель финансово-хозяйственного учета, одним из направлений которого является бухгалтерский учет.

Современные условия ведения хозяйственной деятельности сталкиваются с необходимостью ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями законодательства, удовлетворение которой, как правило, требует наличия специальных знаний и соответственной квалификации. При этом специалисты-практики часто упускают основные принципы, на которых базируется бухгалтерский учет, в том числе эффективность и рациональность.

Одним из определяющих факторов в данном случае является выбранная экономическим субъектом форма ведения бухгалтерского учета, определяющая потребность в качестве и количестве трудовых ресурсов, а значит, и финансовых издержках на ведение учета финансово-хозяйственной деятельности.

Журнально-ордерная форма бухучета представляет собой форму сбора учетных данных с помощью регистров – журналов, отражающих информацию по счетам бухгалтерского учета. В числе особенностей, присущих данной форме ведения бухгалтерского учета: